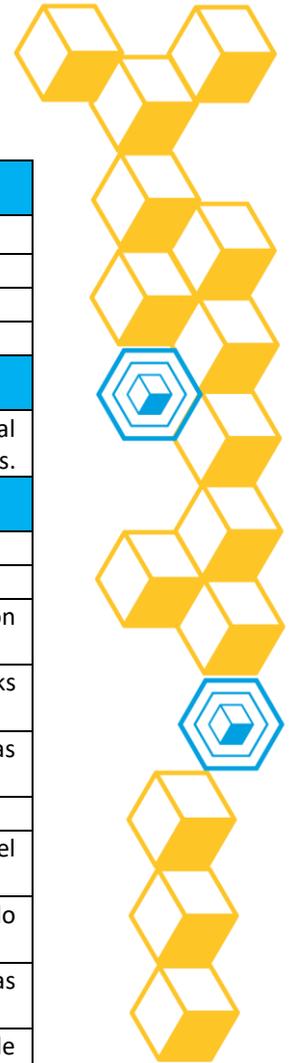


**DESCRIPCIÓN DE CARGO**



<b>1. IDENTIFICACIÓN</b>	
Nombre del cargo: Ejecutiv@ gestión de redes.	Fecha: marzo 2023
Ocupante del cargo: Disponible	
Dependencia Jerárquica: Gerente General Chrysalis	
Dependencia Funcional: Coordinadora Departamento de Incubación	
<b>2. MISIÓN</b>	
Fortalecer la relación con las principales redes de apoyo de la incubadora que tienen un rol fundamental para el desarrollo y crecimiento del portafolio. Estas incluyen la red mentores, directores, perks y empresas.	
<b>3. PRINCIPALES LABORES (referenciales)</b>	
1	Responsable de la búsqueda y selección de nuevos mentores, directores y perks.
2	Responsable de la formalización de nuevos mentores, directores y perks.
3	Responsable de formalización de convenios con nuevas empresas para trabajar con emprendedores.
4	Responsable de mantener actualizada la BBDD de las redes de mentores, directores, perks y empresas.
5	Responsable de dar respuesta a los requerimientos provenientes de miembros de las redes de mentores, directores, perks y empresas.
6	Responsable de actividades de vinculación con redes.
7	Responsable de diagnosticar emprendedores y buscar dentro de la red de mentores el perfil más adecuado.
8	Responsable de dar seguimiento al proceso de mentorías a emprendedores que sólo contraten ese servicio y no participen en un programa de incubación.
9	Responsable de canalizar de manera oportuna a cada ejecutivo de incubación las oportunidades que las empresas presenten.
10	Apoyo en el desarrollo de las actividades en orden prioritario al departamento de incubación, Chrysalis y otras unidades de la Dirección de Innovación.
<b>4. ORGANIZACIÓN (Puestos que dependen jerárquicamente)</b>	
-No aplica	
<b>5. AUTORIDAD DEL CARGO</b>	
<b>DECISIONES</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar decisiones operacionales para el desarrollo de las actividades propias de su función.</li> </ul>	Recomendar estrategias y mejoras de la metodología, contenidos y proceso de formación para realizar mejoras futuras.
<b>6. CONTEXTO</b>	
<p>Las situaciones en el contexto interno que podrían afectar los resultados del cargo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Retraso en el proceso de decisiones estratégicas que impida hacer operativas las funciones propias del cargo.</li> <li>No contar con una plataforma idónea con la capacidad técnica que de soporte a todos los usuarios alcanzados.</li> </ul>	



<ul style="list-style-type: none"> <li>- No contar con el material de calidad de audio y video profesional, para realizar las sesiones del programa de formación e-learning.</li> </ul>
<p>Las situaciones en el contexto externo que podrían afectar los resultados del cargo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de interés y compromiso por parte de emprendedores que participan en los talleres.</li> <li>- Falta de incentivos para comprometer el interés de expertos y de los mentores.</li> <li>- Falta de tiempo disponible de los mentores o expertos para coordinar actividades relacionadas al programa.</li> </ul>
<p>Los principales desafíos del cargo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantener un índice de satisfacción elevado por parte de los emprendedores que participan en el programa de formación, sesión de expertos y mentorías.</li> <li>- Lograr una tasa de retención de los emprendedores que participan de todo el programa de formación de a lo menos un 60%</li> <li>- Lograr una comunicación efectiva con los mentores, dado el nivel jerárquico que estos ostentan en sus respectivas organizaciones.</li> <li>- Efectuar activaciones que tengan un impacto real en resultados de las startups apoyadas.</li> </ul>
<p>El cargo requiere contactos internos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Departamentos de Incubación y Operación de Chrysalis.</li> <li>- Unidades de la Dirección de Incubación y Negocios PUCV.</li> </ul>
<p>El cargo requiere contactos externos con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes de mentores a nivel nacional e internacional.</li> <li>- Medianas y Grandes empresas de las industrias en que operan las startups</li> <li>- Emprendimientos que desarrollen el viaje del emprendedor.</li> <li>- Corfo.</li> <li>- Relatores y facilitadores del programa de formación.</li> </ul>
<p><b>7. PRINCIPALES CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS</b></p>
<p>Conocimientos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento e Innovación.</li> <li>- Gestión de personas.</li> <li>- Planificación.</li> <li>- Gestión de información y resultados.</li> </ul>
<p>Experiencia en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento e Innovación.</li> <li>- Vinculación con actores del ecosistema.</li> </ul>
<p><b>8. COMPETENCIAS DEL CARGO</b></p>
<p>Se espera que el profesional posea una serie de competencias para realizar las labores que le serán asignadas, entre las cuales se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Liderazgo:</b> Orientar la acción de los grupos humanos en una dirección clara y determinada, aplicando valores de gestión y anticipando escenarios de desarrollo productivo.</li> <li>● <b>Pensamiento estratégico:</b> Comprender los cambios del entorno, las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas, fortalezas y debilidades de la organización, diferenciador del servicio con la Técnica de AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) a fin de proponer estrategias que aumenten la capacidad productiva.</li> <li>● <b>Empowerment:</b> Establecer objetivos y evaluación de desempeño y las correspondientes responsabilidades personales, de acuerdo con la diversidad de los colaboradores del equipo para mantener una adecuada integración de las acciones y capacidades de los demás.</li> <li>● <b>Trabajo en equipo:</b> Colaborar y cooperar con los demás integrantes del equipo en la consecución y logro de los objetivos organizacionales, valorando sus ideas y experiencias.</li> </ul>

- **Orientación a los resultados:** Elegir de manera acertada el curso de la acción entre las diversas alternativas, consultadas, propuestas determinadas por el objetivo a desarrollar.

## 9. COMPETENCIAS CONDUCTUALES

Las siguientes competencias conductuales serán vitales a la hora de generar una cohesión con el equipo de trabajo de Chrysalis, éstas reglas de vida son el pilar que debe identificar a todos los miembros de la organización:

- **Integridad:** Actuar en consonancia con lo que se dice o se considera importante, comunicando las intenciones, ideas y sentimientos de manera abierta y directa con honestidad, respeto e inteligencia.
- **Ética:** Sentir y obrar de manera consecuente con los valores morales, buenas costumbres y práctica profesional, respetando las políticas organizacionales y disposiciones reglamentarias de la Universidad.
- **Justicia:** Dar a cada uno lo que le corresponde en la acción diaria de su gestión administrativa, en relación con los clientes, proveedores, colaboradores, en el cumplimiento de las políticas organizacionales.
- **Calidad en la gestión:** Desempeñarse de manera excelente en el desarrollo de sus funciones, de acuerdo con los conocimientos desde el área responsable, comprendiendo los aspectos complejos para transformarlos en soluciones prácticas y operables.

## 10. PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES

Las personas interesadas deberán enviar su currículum vitae actualizado junto con la pretensión de honorarios al correo electrónico [gerencia@chrysalis.cl](mailto:gerencia@chrysalis.cl), indicando en el asunto "Encargado/a de gestión de redes".

CRISTHIAN ALDAYUZ RODRÍGUEZ

Gerente

Incubadora de Negocios Chrysalis  
Dirección de Innovación PUCV

