



PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
**DE VALPARAISO**

*FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS*

**CUENTA AÑO ACADÉMICO 2008**  
**FACULTAD DE CIENCIAS**  
**ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas centra su quehacer en el estudio y desarrollo de las disciplinas, que tienen como objeto material de estudio las organizaciones sociales (Reglamento Orgánico FCEA), para lo cual se realiza docencia de pre y postgrado, investigación, asistencia técnica, cooperación académica y extensión a través de las Escuelas de Comercio, Ingeniería Comercial, Periodismo y Trabajo Social, además de programas que dependen directamente del Decano.

En los primeros meses del año académico, el Consejo de Facultad se reúne para conocer y pronunciarse respecto a la Cuenta Anual del Decano, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Orgánico de los Estatutos Generales de la Universidad. Sin embargo, como ha sido señalado en cuentas anteriores por diversos Decanos, es necesario señalar que son las Unidades Académicas las que realizan lo sustancial del quehacer académico, y sus actividades están descritas en sus respectivas cuentas anuales, centrándonos principalmente en aquellos aspectos en que le corresponde un papel al Decano.

Me correspondió suceder al Profesor Rodrigo Navia como resultado de un proceso de elección conocido por los miembros de esta comunidad que se efectuó el 8 de mayo de 2008.

Manifesté, tanto ante el Comité Directivo como ante este propio Consejo, algunos lineamientos o preocupaciones fundamentales, entre las que señalé los aspectos asociados al estilo y tradiciones de la Facultad y algunos aspectos de los sellos distintivos y de identidad de las Unidades Académicas. Creo en el valor que tiene la comunicación de la obra y la centralidad de la amistad en el trabajo común.

## **2. ASPECTOS GENERALES**

El Comité Directivo se reunió formalmente en siete ocasiones en el período para tratar diversos asuntos, entre los cuales se puede mencionar: el Fondo de Administración Descentralizada, la Acreditación Institucional, reuniones informativas con la Dirección de Desarrollo Curricular y Formativo en relación a la Evaluación Docente y al Programa de Formación Fundamental, la coordinación de Ceremonias de Títulos y Grados, la creación de una Comisión Especial para acordar asuntos de espacio físico.

Fueron convocados siete Consejos de Facultad, dos los cuales tuvieron como motivo único los procesos de elección de autoridades académicas. Los otros consejos tuvieron como objetivo principal: la Cuenta Anual 2007 presentada por el anterior Decano Profesor Rodrigo Navia, el nombramiento como Profesor Emérito de Don David Cademártori, los procesos de jerarquización de los profesores Diana Kruger y Fernando Rivas, los proyectos de Magíster en Trabajo Social y Postítulo en Comunicación Local de las Escuelas de Trabajo Social y Periodismo respectivamente, las nuevas mallas curriculares de las Escuelas de Comercio e Ingeniería Comercial.

Referente a las funciones de gobierno superior del Decano, éste es miembro del Consejo Superior de la Universidad y miembro de la Comisión Económica de este mismo cuerpo colegiado, comisión que se aboca al estudio de las materias presupuestarias, de gestión, de inversión y endeudamiento, de administración del Fondo de Crédito, entre otras. El Consejo Superior fue citado a un total de 38 sesiones durante el período. Entre los asuntos mencionados en la Cuenta 2007 se hace mención al análisis del nuevo Reglamento de Personal Académico, cuyo trámite ha continuado durante el 2008, encontrándose pronto a ser promulgado.

La Facultad tiene un papel central en el proceso de decisión de Terceras Oportunidades. En las extensas jornadas, en que se oye a cada interesado, se analizaron en total 71 situaciones: 38 en el Primer Semestre y 33 en el Segundo Semestre. Cuando se estimó prudente, consultamos con la Dirección de algunas Unidades Académicas para mejor resolver, combinando el relato verbal de la situación por parte del interesado, la apreciación del Decano o de la Secretaria de la Facultad y los nuevos antecedentes de los Directores, cuya palabra agradezco.

Respecto de la elección de Capítular para el período 2008-2011 y dada la imposibilidad de poder elegir al no haber postulantes que reunieran los requisitos, fue necesario representar el caso ante la autoridad superior, señalando que “esto merece un análisis que explique la situación que enfrentamos. Revisada la nómina oficial de votantes preparada por Secretaría General, nos encontramos con que las Escuelas de Trabajo Social y de Periodismo, no cuentan con Profesores Titulares en su nómina. Con respecto a la Escuela de Ingeniería Comercial, los dos Profesores Titulares están inhabilitados para postular, pues ocupan los cargos de Vicerrector y de Decano. En el caso de la Escuela de Comercio, existe un solo Profesor Titular; lo que equivale a que la Facultad, en su conjunto, cuenta con un solo Profesor Titular en condiciones de ser postulado.

Aunque se hubiese inscrito la candidatura de ese único Profesor Titular, estaríamos en una situación forzada para elegir. Distinto es el caso de una sola candidatura inscrita, cuando existen varios profesores con los atributos necesarios y que declinan a postular.

En conclusión, propongo al Sr. Rector que, en forma excepcional y dada las circunstancias, evalúe incluir en la lista de profesores en condiciones de ser electos, a los actuales Titulares Adscritos, que son 4 académicos en la Facultad. De esta manera, la Facultad no queda excluida de conformar el Capítulo Académico. Para efectos prácticos, todos ellos se encuentran formalmente desvinculados en la condición de Titulares Adscritos. Resuelta la fórmula se deberá convocar para una nueva fecha.”

El caso quedó positivamente resuelto mediante resolución de la Secretaría General de fecha 15 de octubre de 2008.

En relación con las actividades que llevan a cabo los Centros de Alumnos de las Escuelas, o grupos de jóvenes, valoro los apoyos que puede dar la Facultad, tanto en el orden de gestiones como de ayuda económica dentro de las restricciones propias de las cuentas de que disponemos. Así quiero destacar la modesta, simbólica y positiva colaboración para la participación de alumnos de Trabajo social en el “Segundo Foro Latinoamericano” y a alumnos de Periodismo en las XI Olimpiadas Nacionales de Periodismo.

### **3. TITULADOS Y GRADUADOS**

Una expresión principal de la vida institucional se da en la graduación y titulación de personas, siendo las Escuelas de la Facultad la sede donde radica esta función académica. En el mes de diciembre del año 2008 se efectuaron dos Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados. La primera de ellas dedicada a las Escuelas de Periodismo y Trabajo Social y la segunda a las Escuelas de Comercio e Ingeniería Comercial, ambas con un total de 138 nuevos licenciados y profesionales. Por tanto, nuestra contribución a la sociedad en este ámbito se expresa en: 20 Contadores Auditores, 54 Ingenieros Comerciales, 35 Periodistas y 29 Trabajadores Sociales.

La ceremonia de entrega de Diplomas de Postgrado fue organizada por primera vez en forma descentralizada, siendo la Facultad la responsable de su organización y financiamiento. Esta se efectuó en enero del presente año, como última actividad pública del año académico 2008. El Grado de Magíster fue entregado a 56 personas, 17 en Gestión, 28 en Dirección de Empresas y 11 en Comunicación y Periodismo. Debe anotarse que los programas se encuentran en régimen respecto de sus sistemas de graduación producto de las reformas reglamentarias que se hicieron efectivas en años anteriores.

### **4. HITOS DESTACADOS POR LAS ESCUELAS**

Estimo de gran relevancia recoger en este tipo de cuenta, especialmente por las tradiciones de la Facultad, los hitos que las Escuelas han sugerido como los más relevantes, de entre los muchos otros que pueden leerse en las cuentas respectivas de cada Unidad Académica, que es la fuente correcta para entender cómo se cumple la misión de nuestras Escuelas. Ellos son no sólo el reflejo de niveles de actividad, sino que también de miradas estratégicas, de imaginación de escenarios futuros, de valoración por la trayectoria de las personas que han sido constructores de nuestra institución, de consolidación y reformas de proyectos académicos, de preferencias u opciones de futuro.

#### **Escuela de Comercio:**

1. Nuevo Plan de Estudios establecido mediante decreto que señala las reglas que rigen el currículo conducente al Grado de Licenciado en Comercio y Ciencias Económicas con mención en Finanzas y al Título Profesional de Contador Auditor, hecho efectivo a partir de la promoción 2009.
2. Nombramiento del profesor David Cademártori en la categoría de Profesor Emérito de nuestra Universidad. El profesor Cademártori continúa sirviendo a la Universidad y a la Escuela, ocupando el cargo Director del Programa de Magíster en Gestión.
3. Representación de profesores en diversas comisiones y organismos relacionados con las profundas reformas contables e implantación de ellas en las organizaciones a nivel global.

### **Escuela de Ingeniería Comercial:**

1. Nuevo Plan de Estudios. Después de una extensa y profunda participación en la red RINAC- Proyecto MECESUP, en que participaron cinco universidades del consejo de Rectores se completó el proyecto de reforma curricular. La promoción 2009 es el primer grupo de jóvenes acogido a la innovación que conduce al Grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas y al título de Ingeniero Comercial.
2. En el año 2008 se acogió la primera promoción de participantes del MBA en su versión Full Time Intensive, contando con una matrícula de 19 alumnos, con la presencia mayoritaria de alumnos de Nicaragua, Panamá, Colombia y Argentina. Los datos 2009, como podrá verse en su oportunidad, consolida la participación de jóvenes de América Latina.
3. La movilidad estudiantil es destacada como un hito especial, constituyéndose en un factor esencial del proceso de formación de pregrado, tanto por la presencia de alumnos internacionales, superando los 100 inscritos en los cursos de la Escuela en el 2008; como por la activa salida de alumnos propios a diversas universidades del mundo, que alcanzó a 16 durante el mismo periodo.

### **Escuela de Periodismo:**

1. Acreditación del Magíster en Comunicación y Periodismo, como fruto de un proceso previo de autoevaluación.
2. Se inició la planificación del traslado de la Escuela al nuevo Campus Curauma, que deberá hacerse efectivo el presente año 2009.
3. El posicionamiento de la Escuela en el ranking de las escuelas de periodismo del país.
4. Las Escuelas de Periodismo y Trabajo Social desarrollaron un importante trabajo en conjunto que permitió reflexionar en torno a la creación de una Facultad de Ciencias Sociales, que albergaría a las disciplinas de dicho ámbito y que contribuiría al desarrollo general de la Universidad.

### **Escuela de Trabajo Social:**

1. Aprobación del Magíster en Trabajo Social
2. El trabajo conjunto con la Escuela de Periodismo para discutir y relevar planteamientos referidos a la necesidad de contar con una Facultad de Ciencias Sociales, como espacio que contenga disciplinas u oficios que se encuentran en este ámbito del conocimiento, entendido como un aporte hacia la Universidad en su conjunto.
3. Continuidad del coloquio internacional referido a Pobreza y Políticas Comparadas en América Latina, con participación de distintas universidades de la región.

## **5. PROGRAMAS ESPECIALES**

### **Programa de Estudios Sociales y Desarrollo**

Durante el año 2008, como ha sucedido en años anteriores, el Programa de Estudios Sociales y Desarrollo condujo actividades enmarcadas dentro de los objetivos definidos para su acción. Así, se efectuaron sistemáticamente estudios de opinión pública, cuyos resultados y análisis fueron recogidos por diversos medios de comunicación.

Se dio inicio al Programa sobre Gestión Cultural en el que participan 50 personas ligadas al mundo de la cultura, que contó con la presencia de destacados profesores. Este curso finalizará en el mes de mayo 2009, el cual pudo entregarse en forma gratuita gracias al financiamiento de la Cooperación Española. Participó en esta actividad, junto al Programa de Estudios Sociales, la Dirección de Relaciones Internacionales de nuestra Universidad.

También debe anotarse otras actividades como conferencias, paneles y presentaciones de libros. Quizás la más destacada fue aquella en que dos parlamentarios de los Estados Unidos de América debatieron acerca de los programas de los candidatos a la presidencia de dicho país.

Se inauguró la página web del Programa, como un espacio abierto a las colaboraciones de académicos de nuestra Universidad y de otras instituciones.

El Vice Gran Canciller contactó al Programa con el Centro del Bío Barómetro de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, para analizar la posibilidad de efectuar investigación conjunta sobre temas de interés regional.

Durante el año 2009 el Programa espera conducir estudios que se constituyan en una contribución en el escenario del presente año.

En mi personal opinión, los estudios de este Programa, como también sucede con los resultados de la investigación de nuestras Escuelas, se constituyen en un poderoso ejemplo de lo que se denomina vinculación con el medio, particularmente cuando la opinión pública tiene acceso a ellos y se constituyen el motivo de conversación ciudadana.

### **Programa Asia Pacífico**

Como un aspecto destacable del Programa se puede señalar la creación de Casa Asia, la que nace con el objetivo prioritario de promover y realizar proyectos y actividades que contribuyan a un mejor conocimiento y al impulso de las relaciones entre Chile, la V Región y los países de Asia y del Pacífico, especialmente, en el ámbito institucional, económico, académico y cultural, fortaleciendo la presencia de Chile en la región de Asia Pacífico, generar las mejores condiciones políticas y diplomáticas con los países del área y crear un escenario propicio para la inversión y el intercambio comercial, contribuyendo a la internacionalización de la economía chilena y a estrechar la brecha de conocimiento entre ambas culturas.

Casa Asia tendrá a su cargo la preparación visitas de chilenos, autoridades, académicos, empresarios, estudiantes a los países de la región, y la acogida a las autoridades asiáticas que visitan Chile y el apoyo a las gestiones de firma de acuerdos y convenios.

Difusión de la política de Chile hacia la región del Asia Pacífico, que cristaliza en la participación en cursos, talleres y conferencias en los ámbitos público y privado, de la sociedad civil y académica, tanto a nivel nacional como internacional, actividades que contribuyen a estrechar el conocimiento existente entre ambas regiones.

Coordinación con organismos que llevan temas pertinentes al área de su competencia, tanto en el área pública como privada particularmente en el ámbito económico y comercial, para los efectos de implementar la política de Chile hacia el Asia Pacífico.

## **Postítulo en Gestión y Gerencia Pública**

Durante el año 2008, entre los meses de mayo a noviembre, se desarrolló la quinta versión del Postítulo en Gestión y Gerencia Pública, ofrecido en versión cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas.

Durante el período se mantuvo un vínculo regular con el Jefe de Capacitación, coordinadores de esa Unidad y participantes del programa lo que facilitó la oportuna gestión de cada asignatura impartida.

Desde la Facultad y la Dirección del programa hubo permanente preocupación por desarrollar las actividades necesarias, académicas y operativas tendientes a alcanzar la mayor satisfacción de las expectativas que presentaban los participantes y la jefatura del Servicio.

El desarrollo de las asignaturas se orientó a que los participantes conocieran y comprendieran el contexto económico, político, jurídico y social en el cual se inserta su institución; conocieran y comprendieran el proceso de Modernización del Estado, y la importancia que tiene en el ejercicio de sus funciones directivas considerar el desarrollo y cumplimiento de las estrategias definidas por la autoridad. Se profundizó el conocimiento, y desarrollo de herramientas aplicables en cada uno de los procesos propios de su organización con el propósito de hacer más eficiente su gestión, incluidas aquellas que ofrecen las tecnologías de información y de comunicación. Enfatizando el desarrollo de habilidades personales, centrando primero la atención en la persona del directivo público quien debe alcanzar en primer lugar un mejor conocimiento de sí mismo, de sus potencialidades; luego, en la comunicación humana y trabajo de equipo, y del liderazgo, lo que facilita las relaciones interpersonales tanto con las autoridades, con los pares y subordinados; y finalmente, en el proceso de negociación y solución de conflictos, aspectos que es imperioso dominar cuando se desempeñan funciones directivas que comprenden decisiones que afectan a terceros.

La metodología de evaluación se orientó fundamentalmente al desarrollo de trabajos grupales. A través de los trabajos desarrollados en las distintas asignaturas los funcionarios participantes pudieron analizar estratégicamente los procesos de distintas unidades del Servicio.

Durante el año 2009, entre los meses de mayo a noviembre se ha recibido la confirmación para realizar la sexta versión del postítulo al Servicio Nacional de Aduanas.

## **6. INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE LOS ACADÉMICOS**

En el período ha habido dos jerarquizaciones de académicos, un nombramiento de Profesor Emérito, un nombramiento de Asociado. Me permito anotar que algunas Unidades Académicas me han comentado las dificultades con que se encuentran para el reclutamiento y selección de posibles Profesores Asociados, aun contando con la disponibilidad de recursos autorizados.

## **7. RELACIONES INTERNACIONALES y NACIONALES**

La Facultad es miembro de tres asociaciones internacionales en el ámbito de la Administración de Empresas. The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), y The European Foundation for Management Development (EFMD). Siguiendo las actividades de años anteriores, en Abril 2008, el Decano y el profesor Bernardo Donoso, asistieron a la Conferencia Anual de la AACSB. Además, en la 43<sup>a</sup> Conferencia Anual de CLADEA, realizada en el mes de octubre en México participó el Decano. En el encuentro anual de ENEFA realizado en La Serena participaron los profesores Carlos de Carlos y Aquiles Limone.

## **8. ASUNTOS ECONÓMICOS**

Los gastos de oficina de la Facultad son cubiertos con dos cuentas presupuestarias, la de Operaciones que tiene asignado un monto de \$1.393.000, y la de Imprevistos, con un monto de \$1.731.000. Cabe señalar que una parte importante de estos recursos es destinada a financiar las Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados, cuyo costo alcanzó a una cifra superior a \$ 2.300.000. Adicionalmente, a través del Postítulo de Gestión y Gerencia Pública se generan excedentes que permiten cofinanciar los otros gastos del decanato.

Dentro de los recursos asignados a la Facultad, el mayor de todos es el Fondo de Administración Descentralizada (FAD), cuyo monto total alcanzó a \$157.433.372, Este monto se distribuyó entre las Escuelas de Comercio (\$53.384.868), Ingeniería Comercial (\$75.075.126) y Trabajo Social (\$28.973.377). Dentro de cada Unidad Académica la distribución se hizo de acuerdo a los modelos respectivos generados en cada unidad.



## 9. INFRAESTRUCTURA

En septiembre de 2008 se creó una Comisión de Espacio Físico, considerando los siguientes fundamentos:

1. La importancia estratégica que tiene la infraestructura para el mejor cumplimiento de la misión universitaria y el aseguramiento de la calidad; en particular, en lo que se refiere a la calidad de vida de las personas.
2. Las decisiones del gobierno superior de la Universidad en relación con el Plan Maestro general y los Planes Directores particulares de los Campus Universitarios.
3. La presencia de tres escuelas residentes (Comercio, Ingeniería Comercial y Trabajo Social) en el Edificio Mons. Eduardo Gimpert, parte componente del Campus Brasil en el subconjunto Casa Central-Gimpert.
4. La necesidad de crear una contraparte para el diálogo con la Dirección de Espacios Físicos en lo referente al Plan Director Casa Central-Gimpert; como asimismo, en lo que dice relación con las obras del verano 2009.

La Comisión de Espacios Físicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para las Unidades Académicas residentes estuvo integrada por las siguientes personas:

- Prof. M<sup>a</sup> Teresa Blanco L., Escuela de Comercio
- Prof. Renzo Devoto R., Escuela de Ingeniería Comercial
- Prof. Dagoberto Salinas A., Escuela de Trabajo Social
- Prof. Bernardo Donoso R., Decano

Se desarrolló un trabajo sistemático hasta diciembre de 2008. Su primer fruto fue el listado de obras de verano y su resultado principal es el acuerdo, ahora sometido a la firma de las Escuelas, sobre uso del Edificio Monseñor Eduardo Gimpert.

## **10. PALABRAS FINALES**

En este primer año como Decano y respecto de la cuenta del período académico 2008, mis primeras palabras son de agradecimiento a cada uno de los miembros de este Consejo, profesores y alumnos, por su leal colaboración y participación en el desarrollo de la Facultad; pero principalmente por su compromiso con el trabajo académico, el destino institucional y el sentido comunitario de la Universidad.

A aquellos que en forma cotidiana despliegan su dedicación, reciban mi sincera adhesión: a Ivonne Vera y a Samuel Ugarte. A Cecilia Romo por su amistad, consejo y lealtad. A los académicos que son parte de cuerpos colegiados y comisiones de trabajo, nuestra valoración por su disponibilidad y aceptación.

Es grande el espacio de posibilidades para el encuentro y la acción. Sin embargo, las fuerzas del mundo, la diversidad de tareas, las demandas de la sociedad, y tantos ejemplos que cada uno de nosotros podría señalar desde su experiencia particular, impiden en cierto grado el análisis reflexivo y creativo con que muchas veces soñamos.

Aun así, somos parte de una institución que es un espacio donde podemos desarrollar lo mejor de cada uno.

En este año 2009 viviremos tiempos de acreditación institucional. Este tema no nos es ajeno, la Universidad se sostiene en las personas de cada tiempo, en su historia, en sus proyectos de futuro, en el aprecio de su país.

Mayo 2009.