

OBSERVATORIO LABORAL

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Contenidos

I. Presentación

II. Información Académica

III. Información Laboral

- Situación Laboral a los 6 meses de titulados en segundo semestre de 2015.
- Situación Laboral a los 12 meses de titulados en primer semestre de 2015.

Autores:

Rodrigo Navia, Ph.D.
Patricia Carrillo

I. PRESENTACIÓN

Desde 2010, la Escuela de Negocios y Economía presenta el Informe Observatorio Laboral de la Carrera de Ingeniería Comercial. En este informe anual, se describe la situación laboral en la que se encuentran los titulados en el año anterior. En esta ocasión corresponde a los titulados en 2015, los cuales fueron encuestados en los meses de Junio y Julio de 2016.

En la sección II del informe, se entregan antecedentes académicos de los 79 Ingenieros Comerciales, titulados en 2015, en la PUCV. Específicamente, se detalla información relativa al porcentaje de hombres y mujeres, tiempo de duración de la carrera, tasas de retención según tipo de establecimiento de enseñanza secundaria de origen, y participación en el programa de movilidad estudiantil internacional de la universidad.

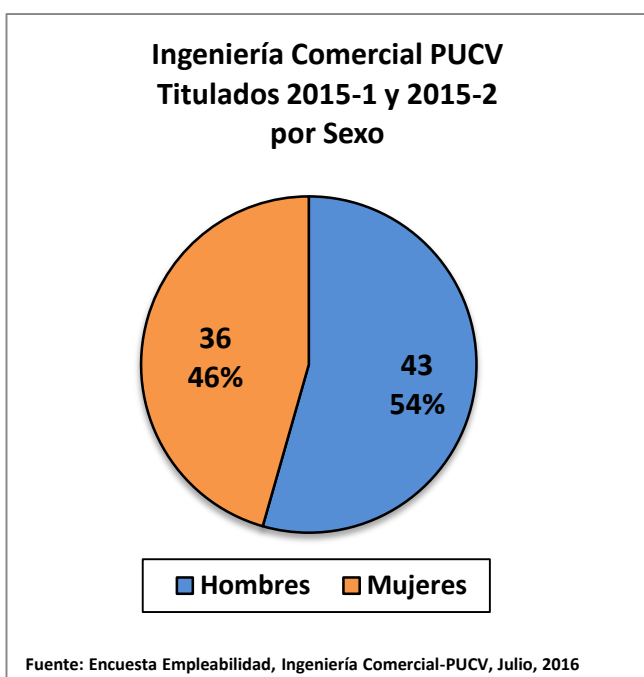
A continuación, en la sección III, se presenta la situación laboral de los titulados el año pasado. El análisis se realiza separando a los titulados el segundo semestre (2015-2), por lo que podrían llevar a lo más seis meses en el mercado laboral, y los titulados durante el primer semestre (2015-1), tal que al momento de la encuesta, a lo más tenían un año de experiencia laboral. La encuesta se aplicó en el período Junio-Julio de 2016, siendo respondida por 72 titulados de esta promoción (91% del total).

Entre los aspectos a destacar de este grupo de titulados está el breve periodo de tiempo, que en promedio toman en encontrar su primer empleo, aunque en este grupo de titulados, al momento de la encuesta, un número significativo de ellos aún no encontraban su primer empleo. Se observa que obtienen una remuneración promedio en torno a \$900.000 y \$1.000.000, existiendo diferencias importantes entre hombres y mujeres y entre la Región Metropolitana y otras regiones del país.

Además, se ratifica lo observado en informes de años anteriores como es la alta heterogeneidad de sectores económicos en los que se desempeñan nuestros profesionales; también que un alto porcentaje se encuentra trabajando la Región Metropolitana, seguida por la Región de Valparaíso.

II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

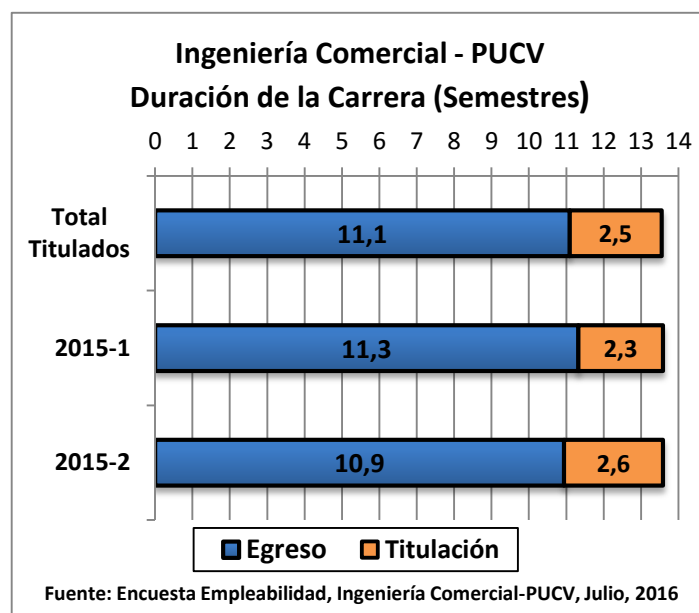
Durante 2015, 79 Ingenieros Comerciales se titularon de la Escuela de Negocios y Economía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. De ese total, el 46% son mujeres y el 54% son hombres.



Los titulados en el primer semestre de 2015 demoraron, en promedio, 5 años y medio en completar la aprobación de todas las asignaturas del plan de estudio (11,3 semestres efectivos), en el caso de los titulados en segundo semestre, el promedio fue marginalmente inferior (10,9 semestres efectivos). El proceso de titulación demoró más de 1 año (2,5 semestres), siendo similar en los dos grupos de titulados.

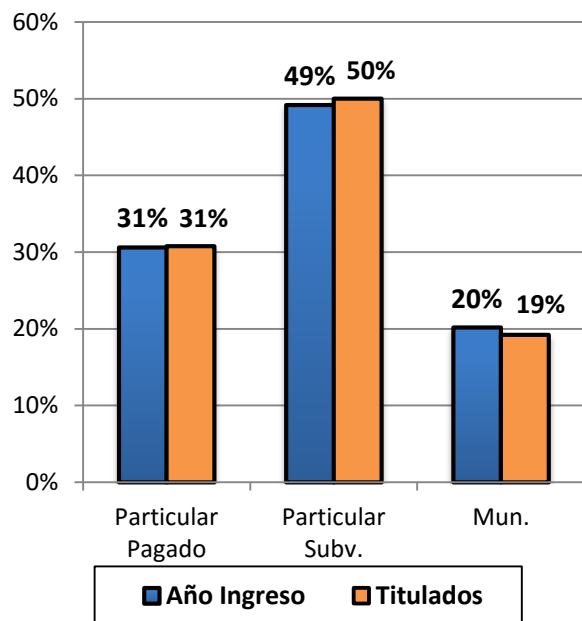
Por lo tanto, los titulados se demoraron más de 6 años y medio (13,6 semestres), en promedio, para completar sus requisitos académicos para obtener el título de Ingeniero Comercial, siendo muy similar el promedio entre los titulados el primer y segundo semestre de 2015.

En la carrera existen 2 opciones para rendir el examen de titulación. El 76% optó por rendir el Examen de Título Oral-Escrito, en Mayo y Noviembre de 2015. El resto, 19 de ellos, realizaron memoria y defensa oral. Aquellos que rindieron el Examen Oral-Escrito demoraron 11,2 semestres en egresar y ocuparon 2 semestres en el proceso de titulación, completando la carrera en 13,2 semestres (6 años y medio). Por su parte, los que optaron por hacer memoria, lo cual está reservado para los alumnos de mejor rendimiento académico, terminaron sus cursos en 10,7 semestres, pero demoraron 3,8 semestres en titularse, demorando, en total, 14,5 semestres en obtener el título profesional (7 años).



En cuanto a diferencias según sexo, ambos grupos egresaron en 11,1 semestres (5 años y medio), pero el grupo de mujeres demoró 2,8 semestres, en promedio, en titularse, mientras que los hombres lo hicieron en 2,1 semestres. Por lo tanto, mientras las mujeres demoraron 13,9 semestres (casi 7 años) en obtener el título de Ingeniera Comercial, los hombres demoraron 13, 2 semestres (6 años y medio). Esto lo explica el alto porcentaje de mujeres que se titularon con la modalidad Memoria – Defensa Oral, respecto al porcentaje de hombres.

Ingreso (2007-2010) y Titulados (2015) por Dependencia del Establecimiento Educativo de Origen



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2016

Ahora, en cuanto a la dependencia del establecimiento educacional de origen de los titulados en 2015, se observa que el porcentaje de alumnos al ingreso respecto al momento de titulación prácticamente se mantuvo, por lo que la deserción o eliminación que se produce durante la carrera afecta de igual manera a los estudiantes independiente del tipo de establecimiento de origen.

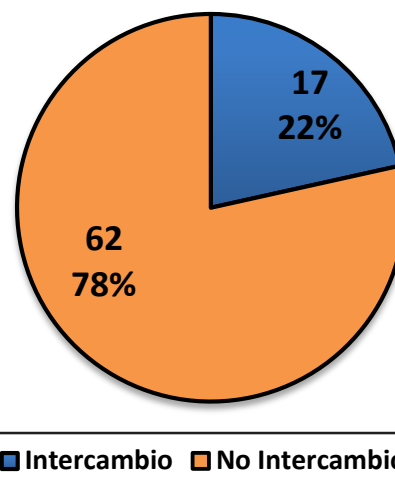
En relación a la duración de sus estudios, los que provenían de colegios Particular-Pagado demoraron 13 semestres en concluir sus estudios y aprobar el examen de título; los provenientes de colegios Particular-Subvencionado lo hicieron en 13,5 semestres; y los que lo hacían de establecimientos municipales terminaron en 14 semestres.

Finalmente, respecto a la experiencia internacional en la formación de los Ingenieros Comerciales de la PUCV, desde hace años, destaca el alto porcentaje de

titulados que participa en el Programa de Movilidad Estudiantil, realizando estadías académicas, de un semestre, en distintas universidades del mundo, cursando asignaturas que son convalidadas. De los 79 titulados, 17 estudiaron un semestre en el exterior (22%). En este grupo, 2 estudiaron en Alemania, 6 en Canadá, 2 en España, 3 en Estados Unidos, 1 en Corea del Sur, Irlanda, México y Suecia. En este grupo de titulados, las mujeres tuvieron una participación mayor (22,2%) que los hombres (20,9%).

En relación a la duración de la carrera, en promedio, los 17 titulados que participaron del intercambio estudiantil se demoraron 10,6 semestres en aprobar todas las asignaturas del plan de estudios y 2,5 semestres más para completar el proceso de titulación, mientras que los que no realizaron intercambio demoraron 11,2 semestres en completar las asignaturas y 2,5 semestres en el proceso de titulación. En consecuencia, en promedio, los que realizaron intercambio se demoraron medio semestre menos que los otros titulados.

Ingeniería Comercial PUCV - Titulados que participaron en Intercambio Estudiantil (2015-1 y 2015-2)



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio, 2016

III. INFORMACIÓN LABORAL

PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

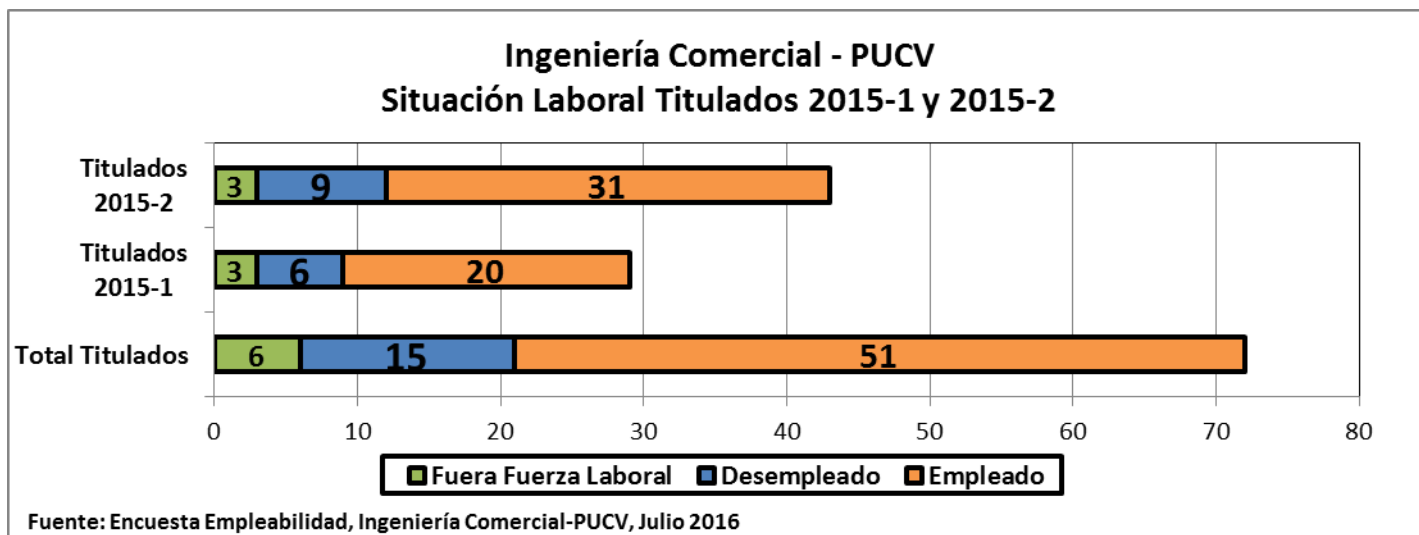
De los 79 titulados en 2015, 72 (91%) respondieron la encuesta de empleabilidad durante los meses de Junio-Julio de 2016. De los 72 titulados se observa que el 92% está en la fuerza laboral, es condición de empleado o desocupado, mientras que un 8% (6 titulados) están fuera de la fuerza laboral.

De los 6 casos de titulados fuera de la fuerza laboral, 3 son mujeres y 3 son hombres. La razón que expresan para no estar en el mercado laboral es estar viajando fuera de Chile. En algunos casos combinando el viaje con trabajo para jóvenes, no relacionados con la profesión. También, en un caso se expresa la razón de estar estudiando fuera del país.

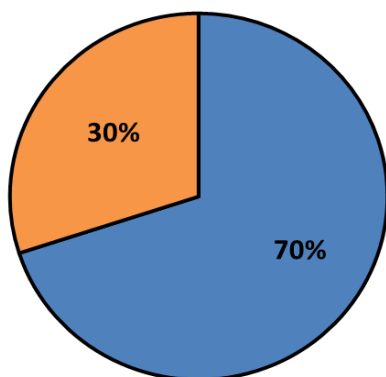
Este año, del total de titulados que respondieron la encuesta y están en la fuerza laboral, el 77% se encuentra empleado a Julio de 2016. Lo anterior implica que el 23% se encontraba en condición de desocupado. Esta tasa supera a la que se observó el año pasado, en la misma época del año, que en ese momento había sido la más alta observada desde el primer informe publicado (2010). La principal hipótesis es que esta situación es consecuencia del bajo ritmo de crecimiento económico, lo que ya se ha comenzado a observar en el mercado laboral del país.

Al revisar la situación por subgrupo de titulados, los titulados en 2015-2 y 2015-01 presentan una tasa de desocupación de 23%. Esto rompe con la tendencia que se observa en años anteriores, donde al pasar los meses la tasa de desocupación se reduce significativamente, pudiendo ser otro signo de la desaceleración que experimenta el mercado laboral durante el presente año.

Al analizar la desocupación por sexo, en el caso de las mujeres tituladas en 2015-2, la tasa de desempleo es de 29%, ésta es superior a la de los hombres, la cual alcanzó un 16%. Al mirar la situación de los titulados en el primer semestre de 2015, un año después de la aprobación del examen de título, la tasa de desocupación de las mujeres es similar, 30%, mientras que las de los hombres es levemente superior (19%).



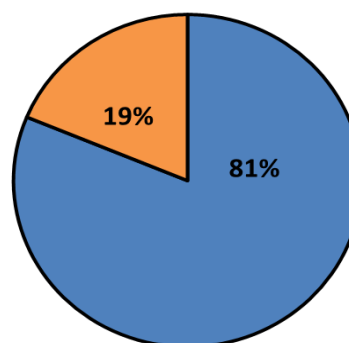
**Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los
12 Meses de Titulación
Mujeres**



■ Empleadas ■ Desempleadas

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

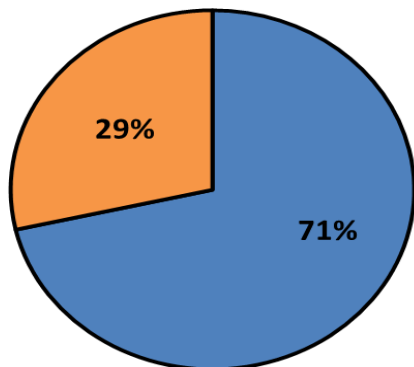
**Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a los
12 Meses de Titulación
Hombres**



■ Empleados ■ Desempleados

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

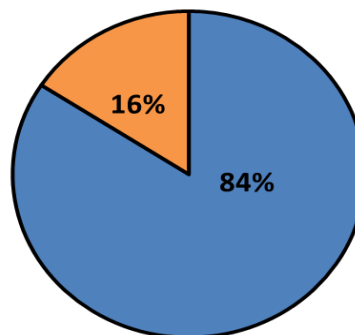
**Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a
los 6 Meses de Titulación
Mujeres**



■ Empleadas ■ Desempleadas

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

**Ingeniería Comercial - PUCV
Tasa de Empleo y Desempleo a
los 6 Meses de Titulación
Hombres**



■ Empleados ■ Desempleados

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2015-2

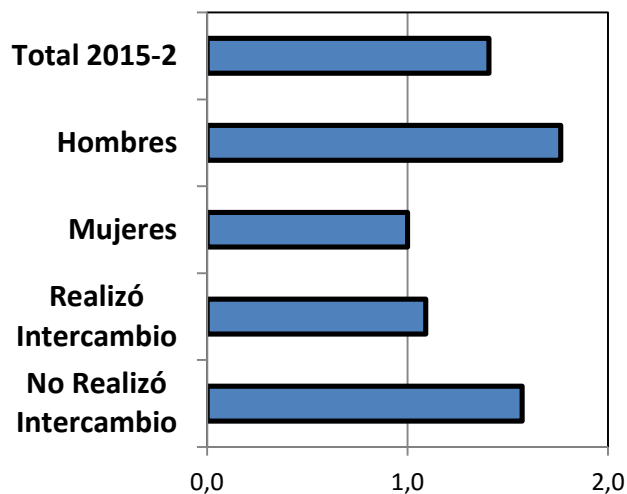
A continuación se describe la situación laboral de los Ingenieros Comerciales titulados durante el segundo semestre de 2015, y que han tenido al menos un trabajo en los últimos 6 meses.

Tiempo en encontrar trabajo

En promedio, los titulados en 2015-2 y que trabajaron en los últimos seis meses, demoraron 1,4 meses en encontrar su primer empleo, lo cual es el número más bajo, en promedio, que se ha observado desde que se realiza la encuesta. No obstante, hay que recordar que un 23% de los titulados en 2015-2 se encuentra desocupado al momento de la encuesta, por lo que cuando comiencen a trabajar el promedio de meses en encontrar el primer trabajo aumentará.

Al analizar distintos subgrupos, se encuentra que las mujeres demoraron 1 mes en encontrar el primer empleo mientras que a los hombres les tomó 1,8 meses, pero hay que considerar que la tasa de desempleo de las mujeres es significativamente mayor a la de los hombres. Por su parte, los titulados que realizaron un intercambio estudiantil demoraron menos en encontrar trabajo, 1,1 meses, mientras que los que no lo hicieron, tardaron 1,6 meses.

Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2015-2
Tiempo en Encontrar Primer Trabajo
(en meses)

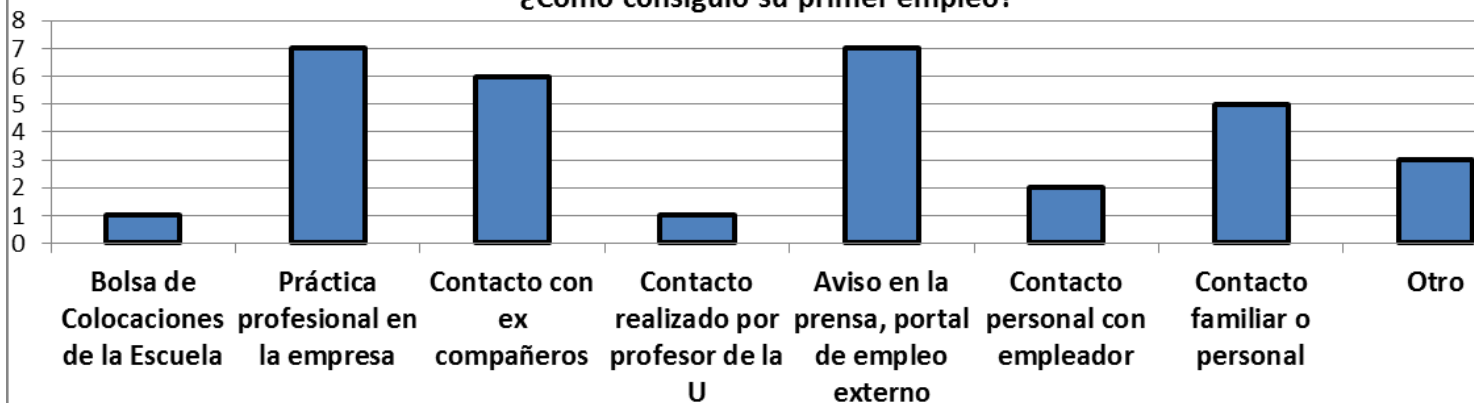


Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial - PUCV, Julio, 2016

Cómo y dónde consiguió trabajo

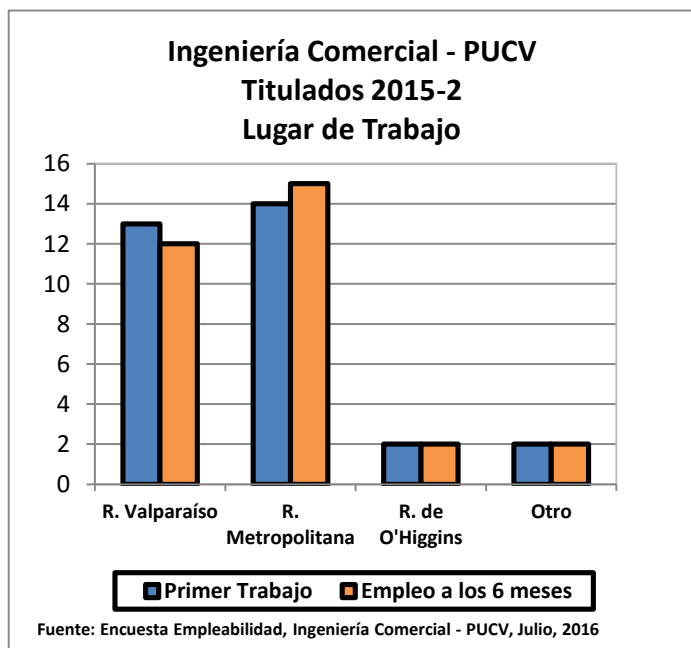
De los titulados en 2015-2, que se encuentran trabajando a Julio de 2016, un 22% obtuvieron su primer empleo en el lugar que realizaron su práctica profesional y otro 22% al responder a un aviso de prensa o portar externo a la universidad. Destaca, también el Contacto realizado por ex – compañeros (19%) y Contactos de la familia o personal (16%).

Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2015-2
¿Cómo consiguió su primer empleo?



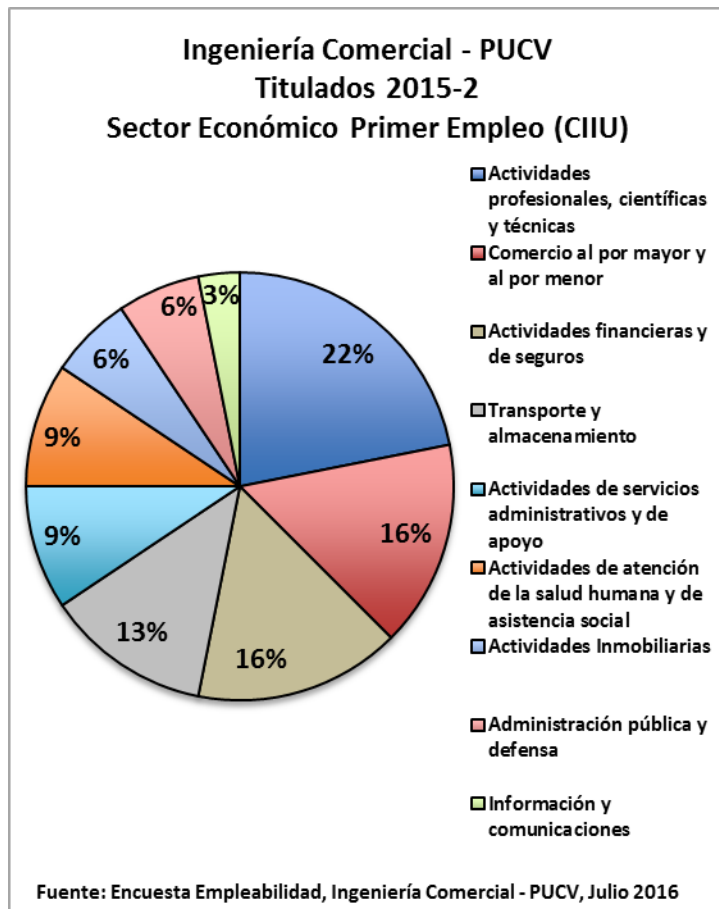
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial - PUCV, Julio 2016

En relación a la región donde trabajan, el 42% de los titulados en 2015-2, que se encuentran trabajando, comenzaron a hacerlo en la Región de Valparaíso. El 45% empezó a trabajar en la Región Metropolitana, 6% (2 casos) en la ciudad de Rancagua, 3% (1) en Salamanca y 3% en Puerto Montt. A Julio de 2016, el 81% seguía trabajando en su primer empleo, cambiando de ciudad sólo 1 titulado de la Región de Valparaíso a la Metropolitana.



Sector Económico en el que trabajan.

Los titulados en 2015-2 se desempeñan en diversos sectores económicos. En este grupo, el sector de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (22%) ocupó el primer lugar, siendo seguido por Comercio al por mayor y al por menor y Actividades financieras y de seguros, cada uno con 16%. Siguen, en orden descendente, Transporte y almacenamiento (13%), Actividades de servicios administrativos y de apoyo (9%) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (9%). Completan el listado los sectores Actividades Inmobiliarias (6%), Administración Pública y Defensa (6%) e Información y Comunicaciones (3%).



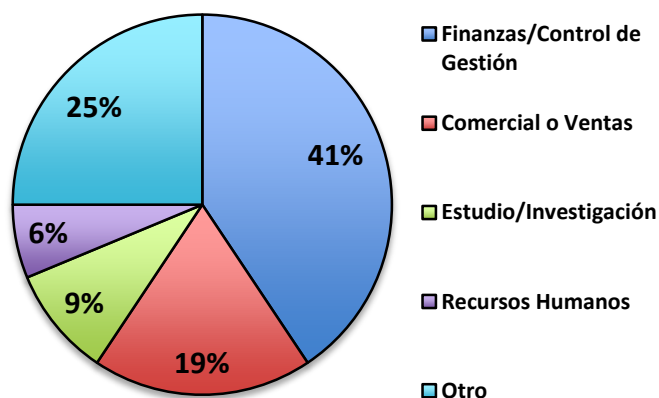
Entre las empresas en las que se desempeñan se encuentran Evalúeserve Chile S.A., SAAM, Coopeuch, Deloitte, Banco de Chile, Ripley, Municipalidad de Quillota, UCV-TV, Techo Chile y PUCV.

Cargo y Área en que se desempeñan

De los titulados en 2015-2, que se encuentran trabajando a Julio de 2016, el 31% se desempeñaron como Analistas, en distintos departamentos de las empresas. Entre los restantes cargos desempeñados están Supervisor, Ejecutivo, Encargado de Proyecto, Asistente, Coordinador, entre otros.

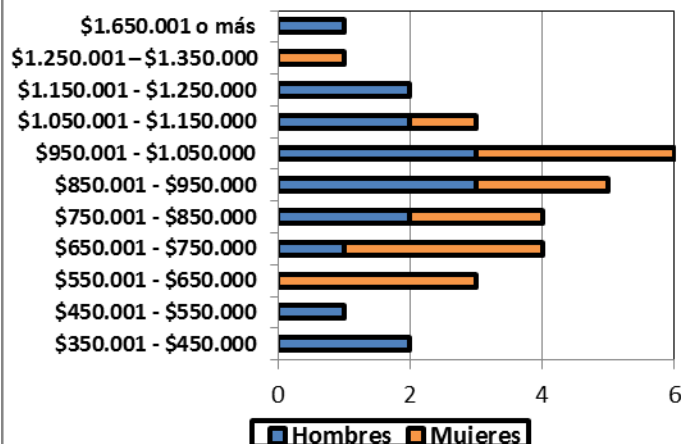
Respecto al área de la empresa donde trabajan, un 41% los hace en Finanzas/Control de Gestión, 19% se ubica en Comercial/Ventas, 9% Estudios/Investigación, 6% Recursos Humanos, en resto lo hace en diversos departamentos.

**Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2015-2
Área de Desempeño Primer Empleo**



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial - PUCV, Julio 2016

**Ingeniería Comercial - PUCV
Titulados 2015-2
Remuneración Mensual Primer Empleo
Por Género**



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial - PUCV, Julio, 2016

Nivel de Remuneraciones

Los titulados en 2015-2, en promedio recibieron, en su primer trabajo, una remuneración de \$885.938, fluctuando en un rango desde \$400.000 a \$1.750.000. A los 6 meses desde la aprobación del examen de título, dado algunos cambios de trabajo, el promedio aumento a \$914.516, fluctuando entre los mismos valores del primer empleo.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-2		
Remuneración	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 885.938	\$ 914.516
Máximo	\$ 1.750.000	\$ 1.750.000
Mínimo	\$ 400.000	\$ 400.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016.

En relación a la diferencia salarial, según sexo, en los titulados 2015-2, los hombres tienen una remuneración promedio que es 9% superior a la de las mujeres (o las mujeres tienen una remuneración 8% inferior a la de los hombres, en promedio). A los 6 meses desde que aprobaron el examen de título, la diferencia se incrementó, teniendo los hombres una remuneración promedio que es 12% superior que el de las mujeres. Mientras los hombres tienen una remuneración promedio de \$920.588, en su primer empleo, aunque con alta dispersión; las mujeres reportan un salario promedio de \$846.667, pero más concentradas en torno a este valor. Ahora, esta diferencia se ve incrementada si se toma en cuenta que la tasa de desocupación de las mujeres de este grupo es mayor que la de los hombres.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-2		
Remuneración Hombres	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 920.588	\$ 965.625
Máximo	\$ 1.750.000	\$ 1.750.000
Mínimo	\$ 400.000	\$ 400.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-2		
Remuneración Mujeres	Primer Empleo	A los 6 Meses
Promedio	\$ 846.667	\$ 860.000
Máximo	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Mínimo	\$ 600.000	\$ 300.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

Además de la diferencia entre hombre-mujer, en las remuneraciones se observa una diferencia geográfica. Los titulados que se encuentran fuera de la capital, en su primer empleo, obtienen una remuneración 12% menor respecto a los que se desempeñan en la Región Metropolitana (o los que empezaron a trabajar en la RM tienen un sueldo promedio que es 14% superior al de los que encontraron su primer empleo en otras regiones). Esta diferencia es menor a la observada el año anterior, cuando fue de 30% menos la remuneración promedio de los que trabajaban fuera de Santiago.

La diferencia regional explica en parte la diferencia salarial entre hombre y mujeres, pues un mayor porcentaje de hombres se desempeña en la Región Metropolitana respecto a las mujeres tituladas en 2015-2.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-2		
Remuneración Promedio	Primer Empleo	A los 6 meses
Santiago	\$ 971.429	\$ 978.571
Regiones	\$ 819.444	\$ 861.765

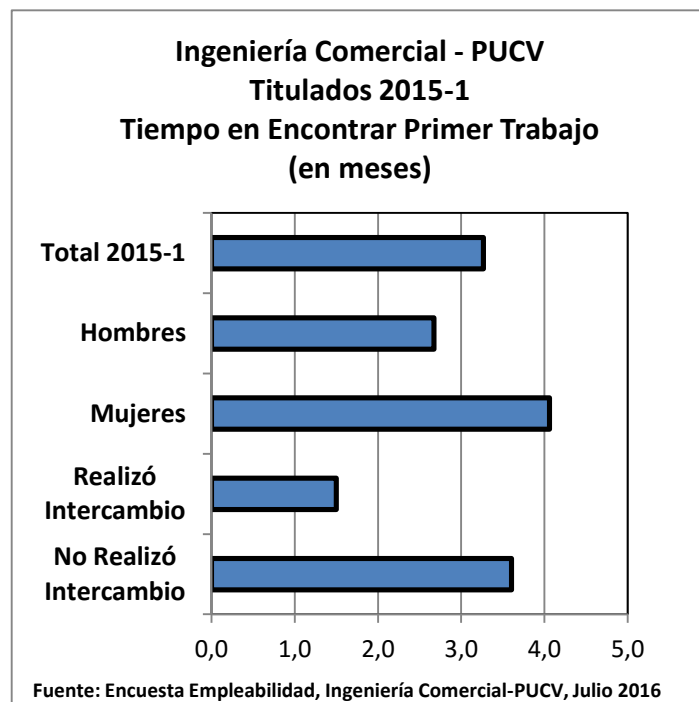
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

SITUACIÓN LABORAL TITULADOS 2015-1

Desde su titulación el primer semestre de 2015, este grupo de Ingenieros Comerciales lleva en el mercado laboral a lo más 1 año al momento de la encuesta. A continuación se describe la información correspondiente al primer empleo y a los 12 meses desde que aprobaron el examen de título.

Tiempo en encontrar trabajo

En promedio, este grupo de titulados demoraron 3,3 meses en conseguir su primer trabajo, este es el promedio más alto registrado en las encuestas realizadas desde 2010. También, hay que considerar que un 23% de los titulados en 2015-1 está en condición de desocupado, por lo que al encontrar su primer trabajo, el promedio de meses aumentará. Por otro lado, cabe señalar que más del 60% de los titulados que está trabajando, encontró su primer trabajo dentro de los primeros 2 meses desde que aprobaron el examen de titulación.



Al analizar la situación de algunos subgrupos, se encuentra que los hombres se demoraron, en promedio, 2,7 meses, mientras que las mujeres 4,1

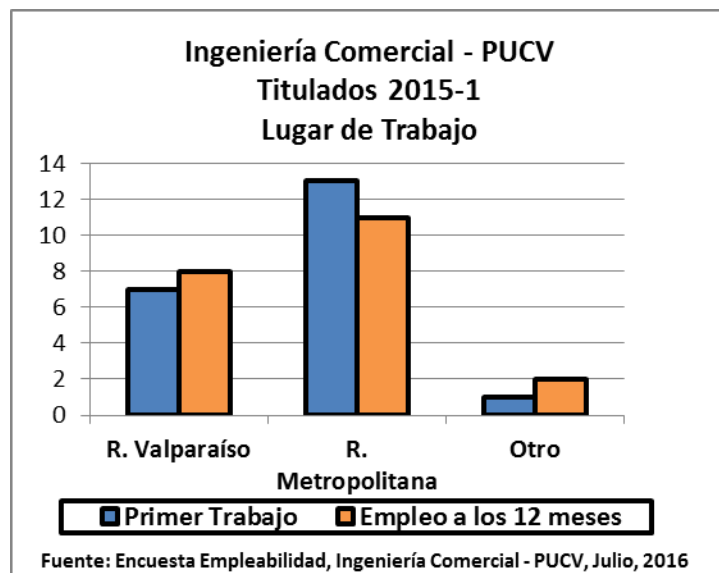
meses. Por otro lado, los titulados que realizaron intercambio estudiantil encontraron su primer trabajo, en promedio en 1,5 meses, frente a 3,6 meses que demoraron los que no realizaron intercambio.

Cómo y dónde consiguió trabajo

Al igual que los titulados en el segundo semestre de 2015, los titulados en 2015-1 consiguieron su primer empleo principalmente en la empresa donde realizaron su práctica profesional o respondiendo a un aviso de prensa o de un portal de empleo externo a la universidad, 29% de los titulados en cada caso. Los demás medios tuvieron una participación de 10% o menos.

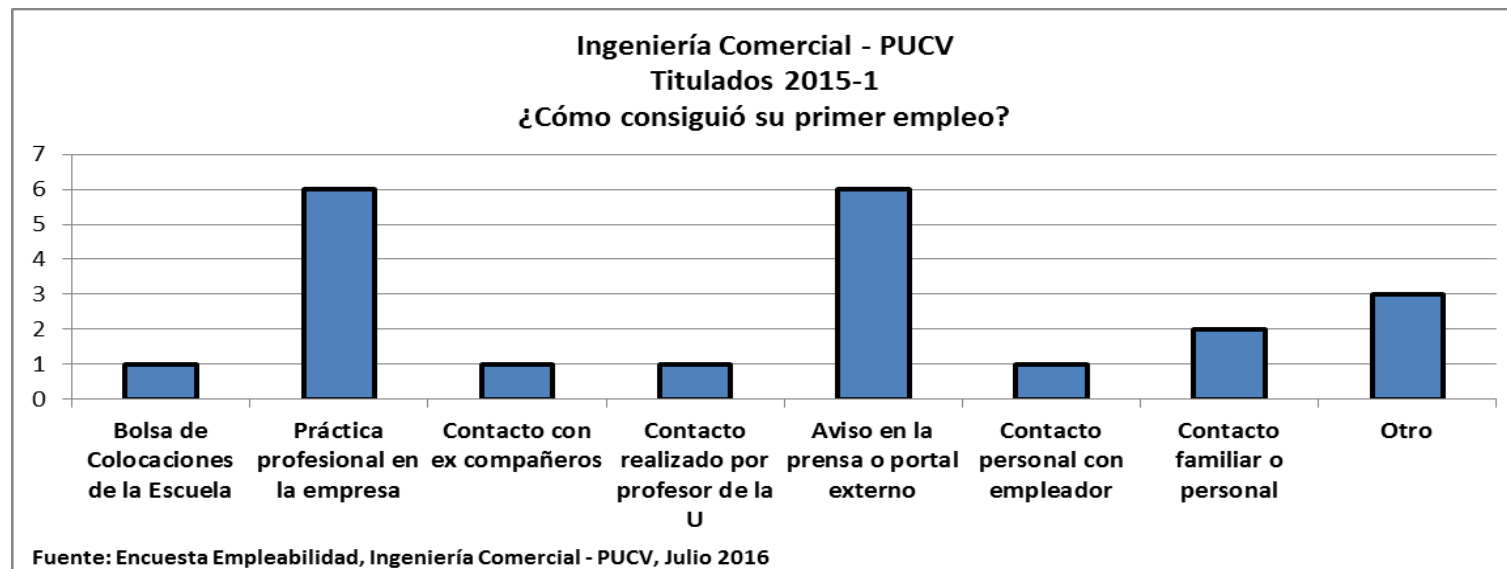
En relación a la ubicación geográfica, el 62% comenzó a trabajar en la Región Metropolitana, seguido por la Región de Valparaíso, con un 33%. Un caso registra su primer empleo en otra región: Antofagasta.

A la fecha de la encuesta, 38% de los que trabajaban habían cambiado de empleo, lo cual implicó algunos cambios geográficos. Se redujo la concentración en Santiago, manteniendo su primer lugar con 52%, por el cambio de trabajo desde Santiago a regiones de 2 titulados; aumentó la Región de Valparaíso a 38%, y otras regiones, apareciendo la Región de Magallanes dentro de los destinos laborales de nuestros titulados.



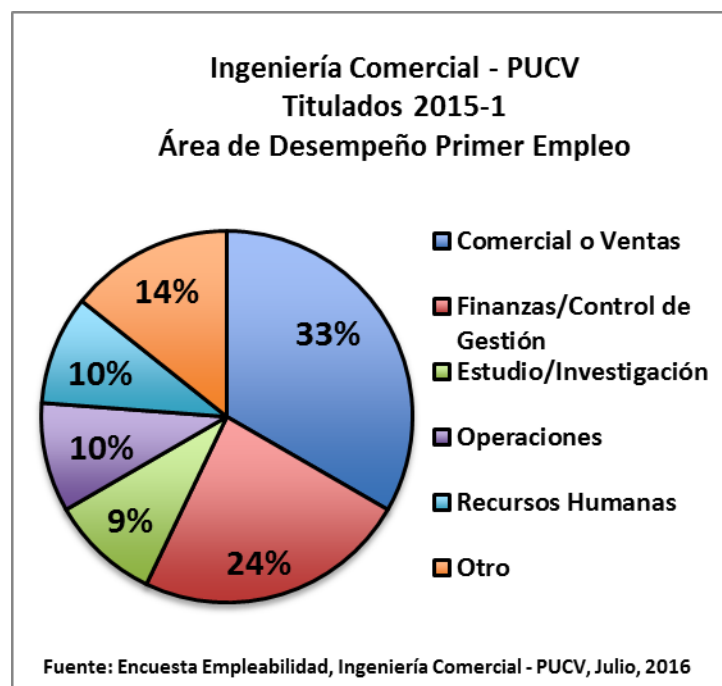
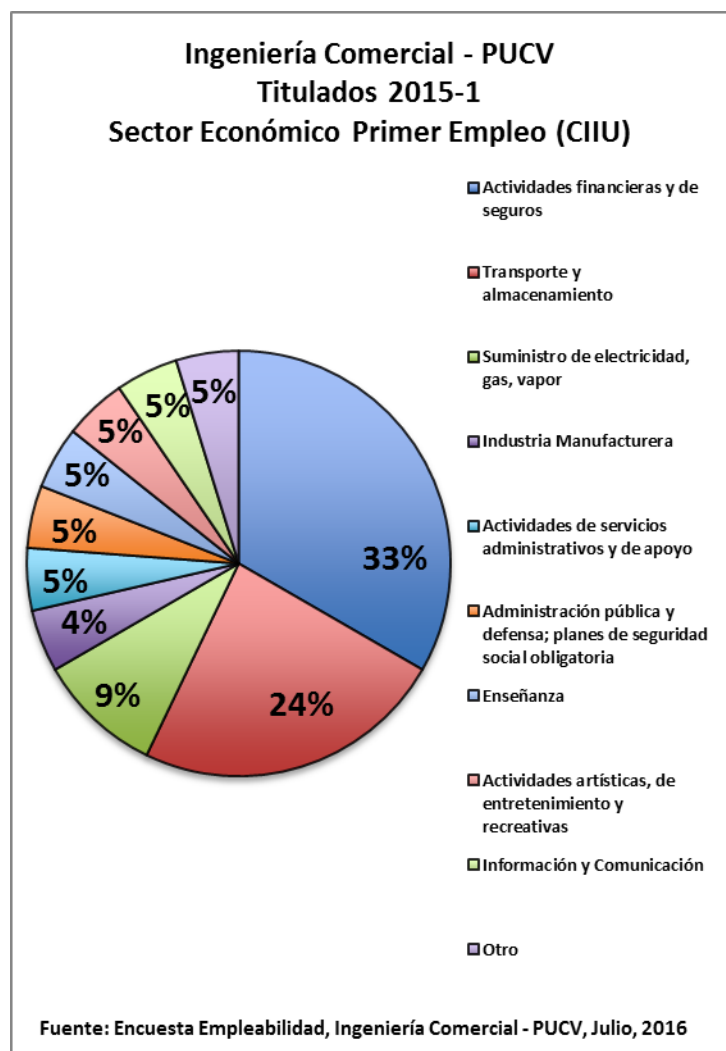
Sector Económico en el que trabajan

Como ha sido característico, al igual que las encuestas de años anteriores, los titulados de la carrera se desempeñan en diversos sectores económicos, aunque, los ingenieros comerciales titulados en 2015-1 se concentran en los sectores de Actividades Financieras y de Seguros y Transporte y Almacenamiento, con un 33% y 29% de los titulados que se encuentran trabajando, respectivamente.



Entre las empresas y organizaciones en las que se desempeñan se encuentran Hamburg Süd, SAAM, Metro de Santiago, Banco BICE, Banco Santander, Transelec S.A., Servicio Nacional de Aduanas, Emel Norte S.A., Evalueserve, entre otras.

En cuanto al área de la empresa donde comenzaron a trabajar, de los titulados en 2015-1, el 33% lo hizo en Comercial o Ventas, seguida por Finanzas / Control de Gestión con un 24%. Entre las demás áreas se encuentran en Estudio/Investigación, Operaciones, Recursos Humanos, Marketing y Planificación.



Cargo y Área en que se desempeñan.

De los titulados en 2015-1 que se encuentran trabajando, un 52% comenzó a trabajar en el cargo de Analista en distintas áreas de las organizaciones.

Otros cargos que se encuentran desempeñando son Ejecutivo, Asesor, Asistente e Ingeniero de Proyectos.

Nivel de Remuneraciones

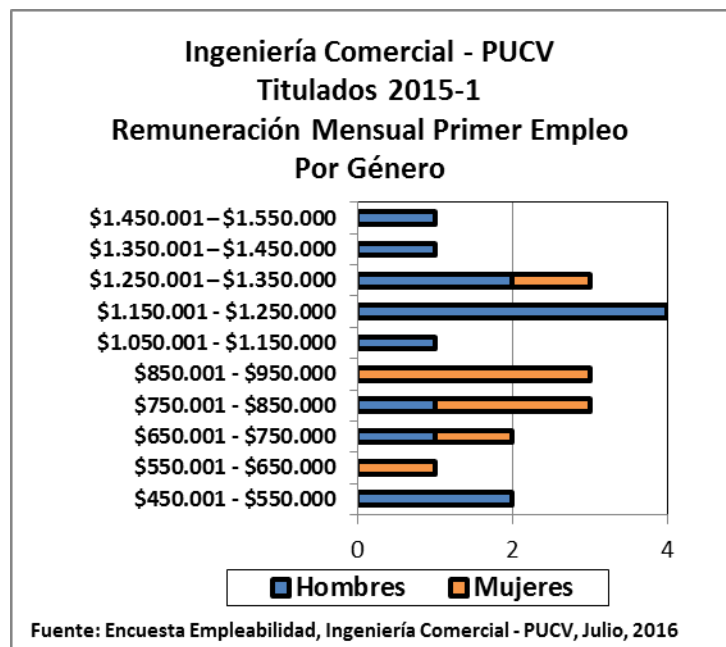
La remuneración promedio mensual de los titulados en el primer semestre de 2015, que encontraron trabajo durante el primer año desde su titulación, fue de \$990.476, en su primer trabajo, la cual aumentó a \$1.033.333 a los 12 meses desde la titulación, lo que equivale a un incremento de 4%.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-1		
Remuneración	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 990.476	\$ 1.033.333
Máximo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016

El aumento en la remuneración promedio es consecuencia del cambio de empleo de algunos titulados (38% de ellos), lo cual implicó aumento de sueldo.

remuneración 21% mayor que los que se encuentran en regiones. A los 12 meses de haber aprobado el examen de título la brecha se redujo a 8%, producto del cambio de empleo y movimiento desde Santiago a regiones de algunos titulados, con mayor remuneración en el nuevo empleo que lo que tenían en la capital.



En cuanto a la diferencia salarial por sexo, en el primer empleo los hombres presentan una remuneración mensual promedio de \$1.069.231, mientras que las mujeres tienen una remuneración promedio de \$862.500, es decir, los hombres ganan 24% más que las mujeres (o las mujeres ganan 19% menos que los hombres). Al momento de la encuesta, Junio-Julio 2016, la remuneración promedio de las mujeres y hombres aumentó, luego de cambios de trabajo y de ciudad, en algunos casos. El aumento del salario promedio de las mujeres fue de 1%, mientras que en el caso de los hombres fue de 4%. Esto produjo que la brecha salarial aumentara a 29% mayor la remuneración del hombre respecto a la mujer, principalmente por el cambio de trabajo que implicó un aumento mayor en el sueldo promedio de los hombres.

Finalmente, respecto a la diferencia en la remuneración promedio entre la Región Metropolitana y otras regiones del país, en el primer empleo, los titulados que trabajaban en Santiago tienen una

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-1		
Remuneración Hombres	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 1.069.231	\$ 1.130.769
Máximo	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Mínimo	\$ 500.000	\$ 500.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-1		
Remuneración Mujeres	Primer Empleo	A los 12 Meses
Promedio	\$ 862.500	\$875.000
Máximo	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000
Mínimo	\$ 600.000	\$ 600.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016.

INGENIERÍA COMERCIAL PUCV Titulados 2015-1		
Remuneración Promedio	Primer Empleo	A los 12 meses
Santiago	\$ 1.061.538	\$ 1.072.727
Regiones	\$ 875.000	\$ 990.000

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Julio 2016.