

# OBSERVATORIO LABORAL



## Contenidos

### I. Presentación

### II. Información Académica

### III. Información Laboral

## I. PRESENTACIÓN

¿Cuál es la situación laboral de los titulados recientes de la carrera de Ingeniería Comercial? ¿Cuántos están trabajando? ¿En qué sector económico se desempeñan? ¿Qué cargos ocupan? ¿A cuánto asciende su remuneración? Estas son algunas de las interrogantes que se abordan en el presente informe, el primer Informe del Observatorio Laboral de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

La información fue recopilada durante el mes de diciembre de 2010, a través de una encuesta a los titulados en el segundo semestre del año pasado (2009-2) y primer semestre de este año (2010-1), por lo que el análisis se divide en la situación laboral en el primer año y después de 6 meses desde que aprobaron el examen de título. Se obtuvo respuesta del 100% de los titulados, lo que corresponde a 21 Ingenieros Comerciales para el periodo 2009-2 y 29 para 2010-1, en total 50 titulados.

Las principales características de este grupo de profesionales, que se analizan detalladamente en las próximas secciones, son su alta tasa de empleabilidad y el que se desempeñan en un amplio espectro de sectores económicos. En promedio han demorado 2 meses en encontrar su primer trabajo, principalmente en Santiago y un alto porcentaje en la Región de Valparaíso. El primer trabajo lo encontraron, en su mayoría, a través de responder a avisos laborales externos y por mecanismos asociados a la universidad. El cargo principal que están ocupando es de Analista y se desempeñan principalmente en las áreas Finanzas, Control de Gestión, Marketing y Comercial-Ventas. Al primer año desde la titulación, la remuneración promedio es superior al promedio de los Ingenieros Comerciales del país en casi un 10%.

En la sección II se presentan algunos antecedentes académicos de los titulados, como por ejemplo el tiempo promedio que demoraron en egresar y titularse en la carrera; la modalidad que utilizaron para titularse (examen de grado oral-escrito o si realizaron una memoria de titulación); y si participaron en programas de intercambio estudiantil.

La sección III describe la situación laboral de los titulados. En esta sección se abordan la tasa de desempleo a los 6 meses y en el primer año desde la titulación; el período de tiempo que les tomó encontrar su primer trabajo y cuál fue el medio a través del cual postularon a su primer trabajo. Además, se analizan el sector económico y el cargo que están desempeñando, y en qué ciudad, como también el nivel de remuneraciones que están obteniendo.

Extrapolaciones, a partir de esta información, deben ser hechas con cautela dado el bajo número de observaciones. La realización de esta encuesta dos veces al año permitirá, en un futuro cercano, hacer un seguimiento de los titulados durante su primer año en el mercado laboral y, al contar con un mayor número de observaciones, obtener conclusiones más robustas.

## Autores:

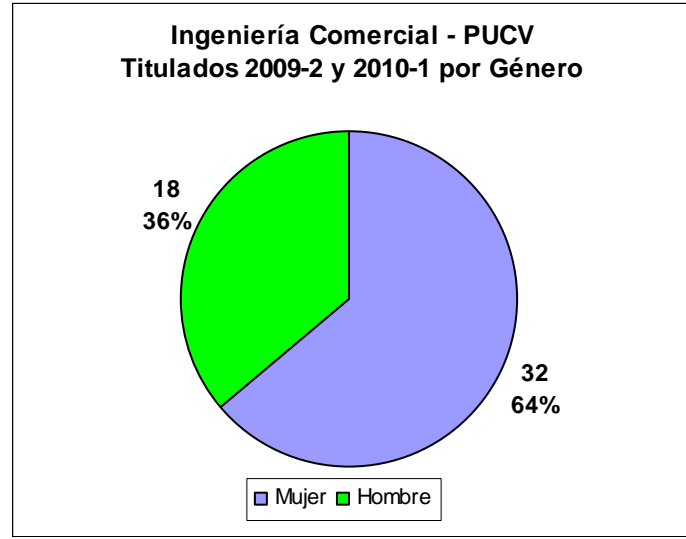
Rodrigo Navia, Ph.D.

Pablo Escárte

Claudio Poloni

## II. INFORMACIÓN ACADÉMICA

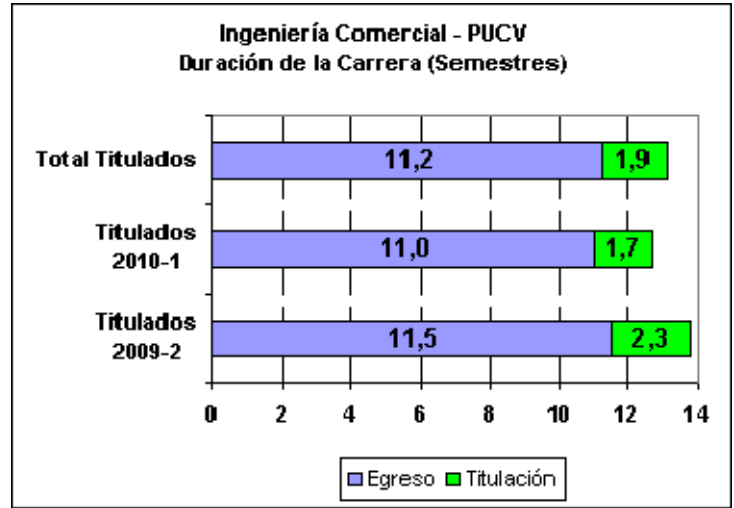
De los 50 titulados en el período bajo análisis, un 64% corresponde a mujeres y un 34% a hombres. El número de mujeres que entran a estudiar Ingeniería Comercial ha tenido una tendencia positiva a través de las décadas, llegando a representar un 50% de los alumnos de la carrera. Sin embargo, en el grupo bajo análisis corresponde a un escenario donde las mujeres son casi 2/3 del total, siendo esto un hecho puntual, aunque en general tienen mayor probabilidad de terminar los estudios respecto a sus compañeros.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

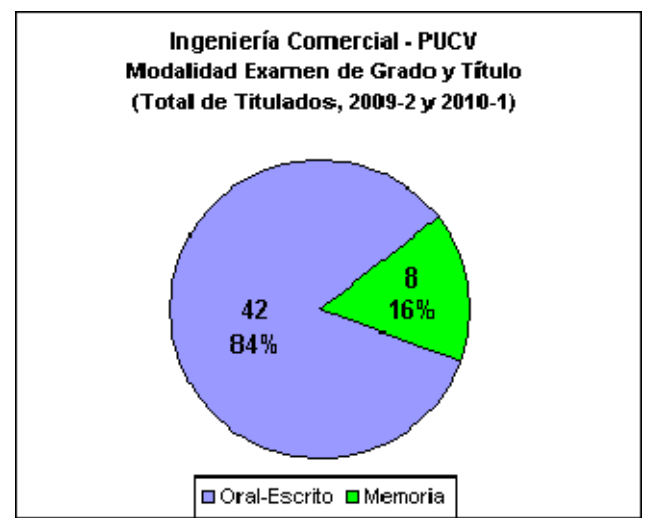
Tanto hombres como mujeres demoraron en promedio cinco años y medio (11 semestres) en completar la aprobación de las asignaturas, lo cual está diseñado para cursarse en 10 semestres. Sin embargo, cabe destacar que 40% de los titulados sí lo hizo en cinco años.

Para lograr obtener el título, este grupo de Ingenieros Comerciales demoró 2 semestres en promedio. Cabe señalar que los estudiantes tienen dos opciones para rendir el examen de grado y título. Por un lado está el examen Oral-Escrito, al cual opta la mayoría de los alumnos (84%); y por otro está la opción de realizar una memoria y defensa de ésta, a la cual sólo pueden optar alumnos que cumplan ciertos requisitos

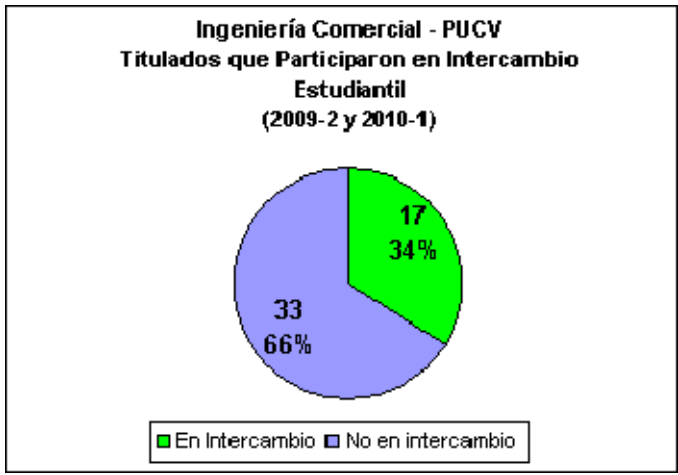


Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

académicos, siendo 8 estudiantes (16%) los que eligieron esta vía, demorándose 3,3 semestres en promedio en titularse, mientras que la primera opción tomó 1,7 semestres. Sin embargo, los que realizaron memoria cursaron las asignaturas en 10 semestres, mientras que los que rindieron examen oral-escrito lo hizo en un promedio de 11,5 semestres, por lo que ambos grupos se titularon al final de 13 semestres aproximadamente.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

Una característica que se hace presente en los Ingenieros Comerciales de la PUCV es el alto porcentaje de ellos que participó en intercambio estudiantil durante un semestre de la carrera. Un 34% del total de titulados en el período 2009-2 y 2010-1 cursó asignaturas en universidades de Canadá (2 estudiantes), España (3), Estados Unidos (7), Francia (1), Italia (1), Japón (1), México (1) y Portugal (1); ganando no sólo en lo académico, sino también en lo cultural, y en la mayoría de los casos logrando un dominio superior de una segunda lengua.-

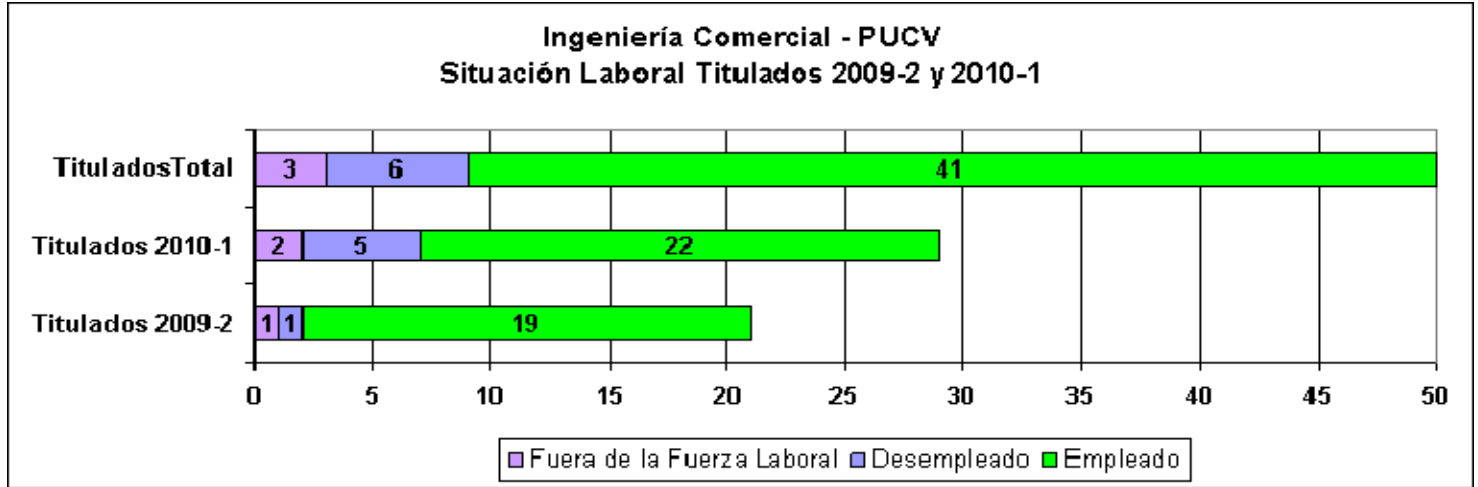
## II. INFORMACIÓN LABORAL

### PARTICIPACIÓN LABORAL Y DESEMPLEO

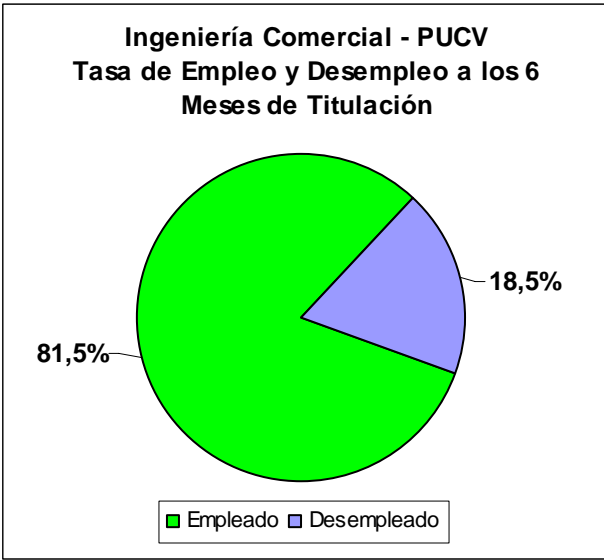
Los titulados de Ingeniería Comercial de la PUCV en 2009-2 y 2010-2 presentan una alta tasa de participación laboral (94%), siendo en el caso de los hombres un 100% y de las mujeres un 90,6%. Las razones para estar fuera de la fuerza laboral son radicarse en el exterior, viajar y tomarse un período de descanso previo a la búsqueda de trabajo.

Del conjunto de profesionales que está en la fuerza laboral (trabajando o buscando trabajo) la tasa de desempleo es de 18,5% para los que se titularon en 2010-1; bajando a un 5% para los que lo hicieron en 2009-2. Esta última cifra es similar a la informada por Futuro Laboral del Sistema de Información de Educación Superior ([www.sies.cl](http://www.sies.cl)), ubicando a la PUCV como la universidad con la tercera más alta tasa de empleabilidad a los 12 meses de titulados en el país, en la carrera de Ingeniería Comercial.

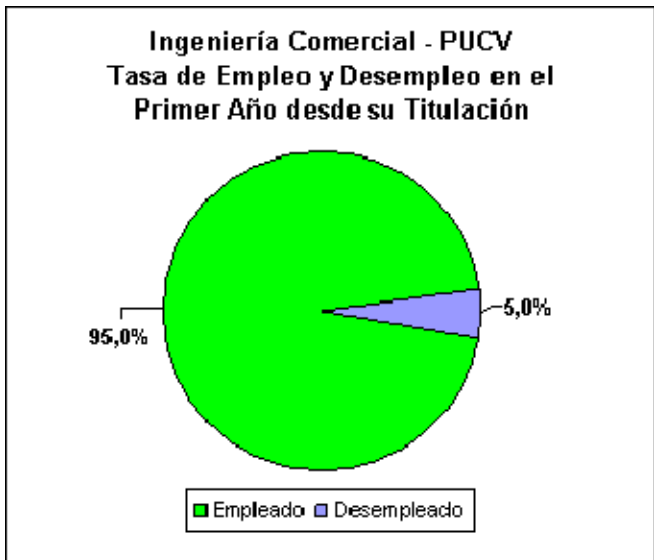
Al revisar la situación por género, se observa que la tasa de desempleo masculina es de 0%, a los 6 y 12 meses, por lo que la situación de desempleo la están enfrentando las mujeres tituladas en el último año. A los 6 meses esta tasa alcanza al 27,8%; bajando drásticamente a un 9,1% a los 12 meses. Además de los hombres, dos subgrupos presentan una tasa de desempleo igual a 0%: los que se titularon a través de la realización de una memoria y aquellos que realizaron una estadía en el extranjero como estudiantes de intercambio.



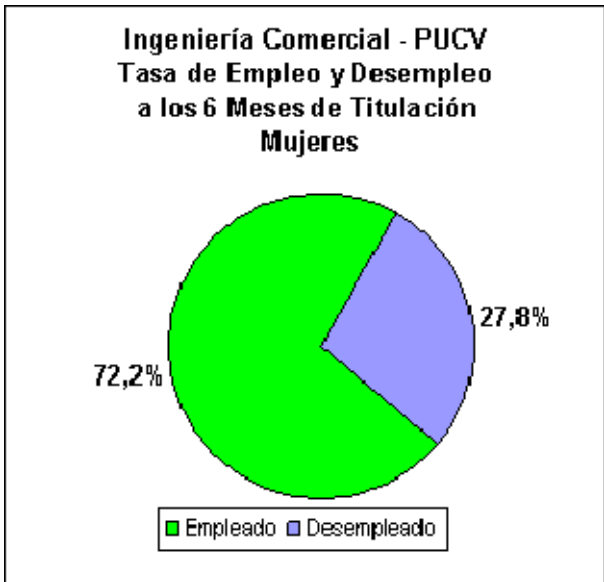
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



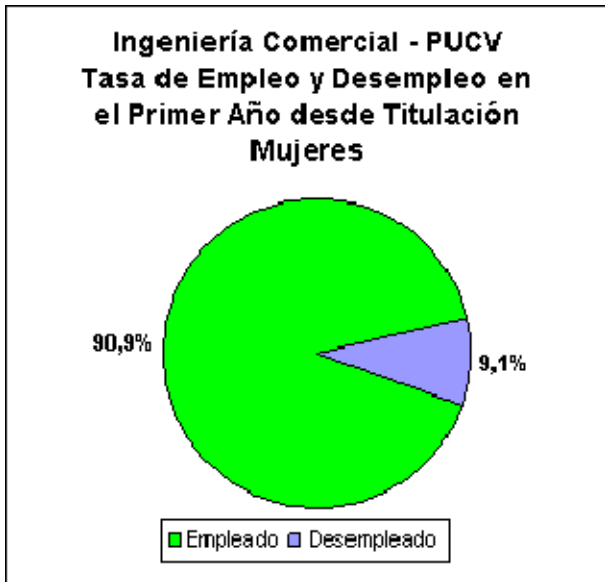
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



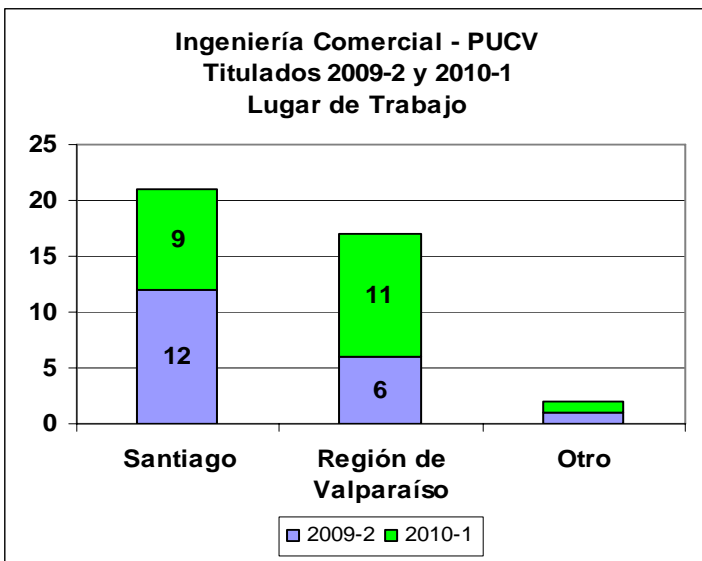
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

**¿CÓMO Y DÓNDE ENCONTRARON TRABAJO?**

Los titulados que encontraron trabajo desde que aprobaron su examen de grado y título obtuvieron su primer trabajo principalmente a través de responder a un aviso en la prensa, portal de empleo externo u otro medio de comunicación (51%); esto fue efectivo tanto para los titulados en 2009-2 como en 2010-1. Esto muestra alta independencia de parte de los graduados al momento de enfrentarse al mercado laboral.

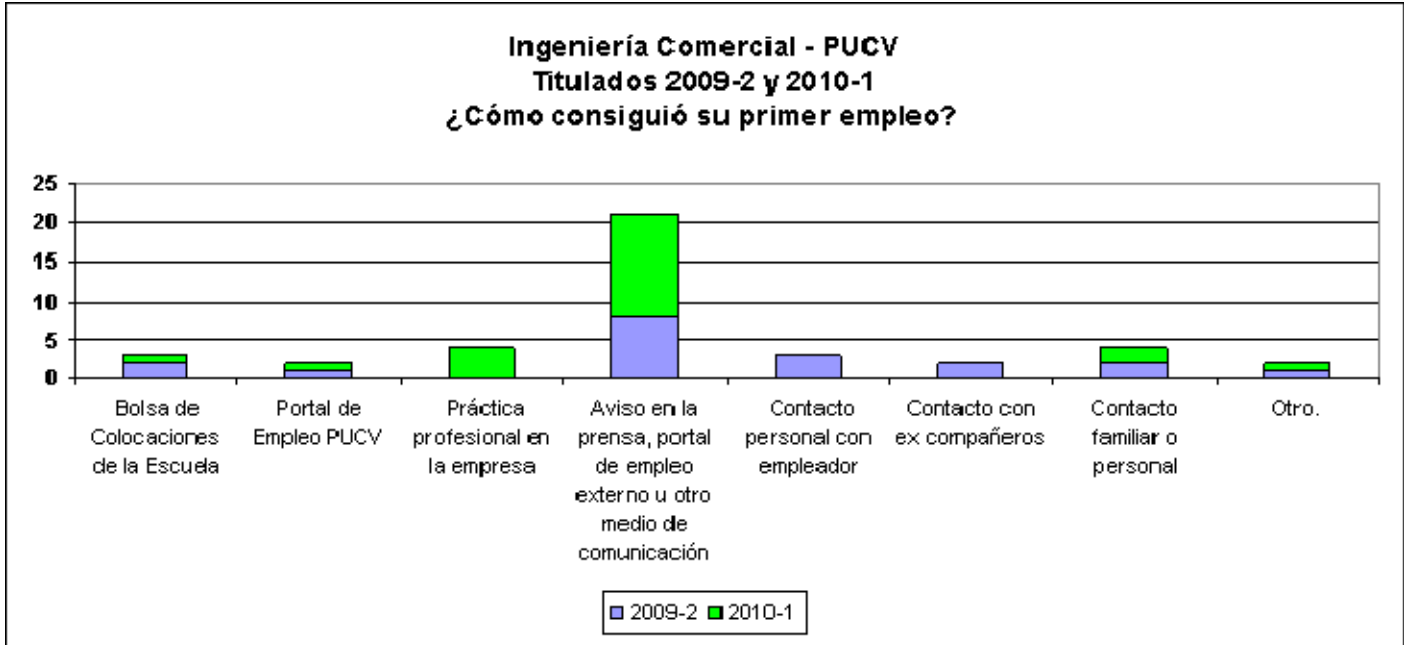
Sin embargo, cabe destacar que 27% consiguió su primer empleo a través de la universidad, al responder a avisos del portal de empleo de la PUCV o de la bolsa de colocaciones de la Escuela de Ingeniería Comercial; haber realizado una práctica profesional en la empresa; o por contacto realizado por excompañeros de la universidad. La importancia de estas vías es similar tanto para los titulados en el segundo semestre de 2009 como en el primer semestre de 2010.

Al realizar el análisis según género, para los hombres responder a avisos externos representó el 67% de los casos, mientras que los medios o contactos asociados a la universidad fue sólo el 22%. La situación de las mujeres difiere significativamente. Los avisos externos corresponden al 39% de las tituladas empleadas, mientras que los contactos institucionales el 30%.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

En relación a la ciudad donde se encuentran trabajando, 63% de los titulados 2009-2 lo hace en Santiago y 32% en la Región de Valparaíso. Sin embargo, en el caso de los titulados en 2010-1, la capital representa sólo el 43%, mientras que Valparaíso un 52%. Esto puede indicar una paulatina migración laboral desde Valparaíso a Santiago, lo cual deberá seguir siendo monitoreado en futuras encuestas. Por género, Santiago concentra 50% de las mujeres y 56% de los hombres titulados.



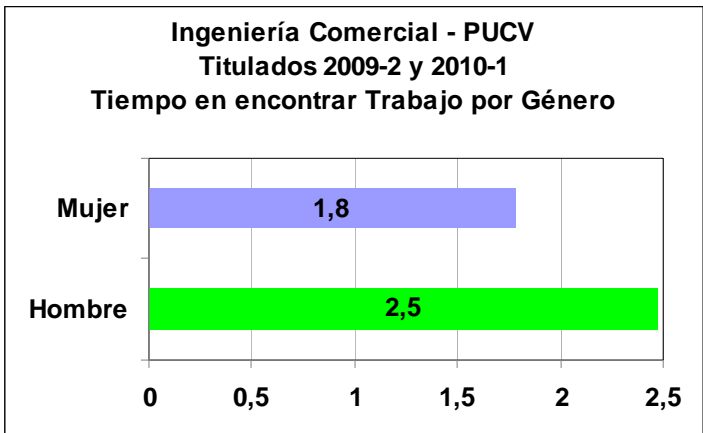
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



**TIEMPO EN ENCONTRAR TRABAJO**

De 40 de los titulados entre el segundo semestre de 2009 y el primer semestre de 2010 y que se encuentran trabajando, a continuación se analiza el tiempo promedio para encontrar trabajo y cuáles pueden ser algunas de las razones por las cuales existen diferencias en el comportamiento.

Analizando a los estudiantes una vez titulados y que comienzan a buscar trabajo, de aquellos que se encuentran actualmente trabajando, el tiempo promedio que demoran en encontrarlo es de 2,1 meses. Este tiempo difiere al momento de clasificarlos por sexo. Las mujeres estudiantes que se encuentran trabajando demoran en promedio 1,8 meses en encontrar trabajo, mientras los hombres lo encuentran en 2,4 meses. Sin embargo, hay que considerar que el 100% de los hombres está trabajando, mientras que existen tituladas que no han encontrado trabajo, y cuando lo hagan el promedio de 1,8 meses aumentará.

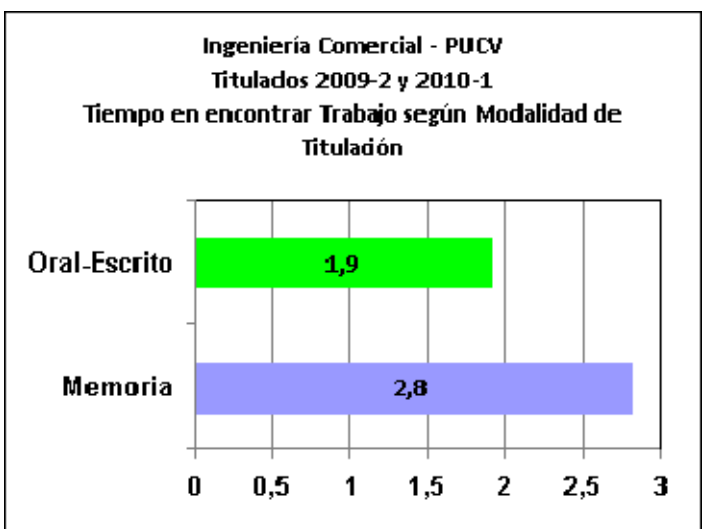


Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

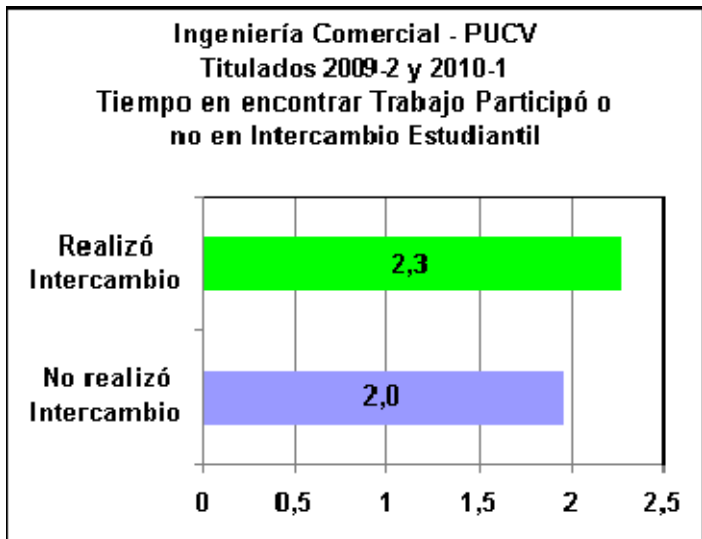
Al distinguir el tiempo que demoran en encontrar trabajo dependiendo del mecanismo utilizado para titularse, quienes realizan memoria demoran 2,8 meses en lograrlo, mientras quienes eligen el examen de grado oral-escrito se demoraron 1,9 meses en hallar su primer trabajo.

Analizando si existe alguna diferencia en el tiempo promedio para encontrar trabajo entre aquellos que realizan el intercambio estudiantil, quienes realizan esta experiencia se demoran en promedio 2,3 meses, mientras quienes no lo realizan se demoran 2 meses, aunque esta diferencia no es estadísticamente significativa.

Estas diferencias podrían reflejar una búsqueda más exigente que hacen alumnos que se destacaron académicamente y, por lo tanto, son más selectivos en el proceso de aceptar una propuesta laboral.



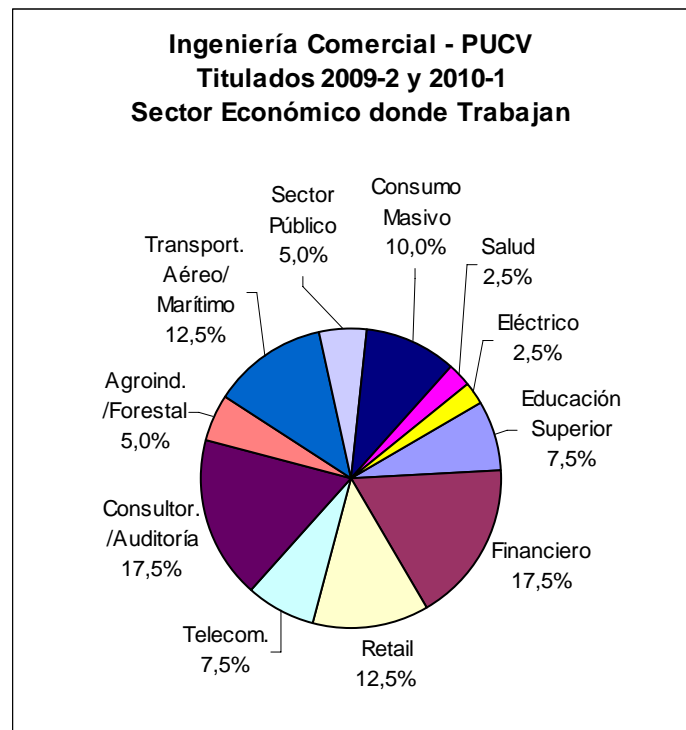
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

**SECTOR ECONÓMICO EN EL QUE TRABAJAN**

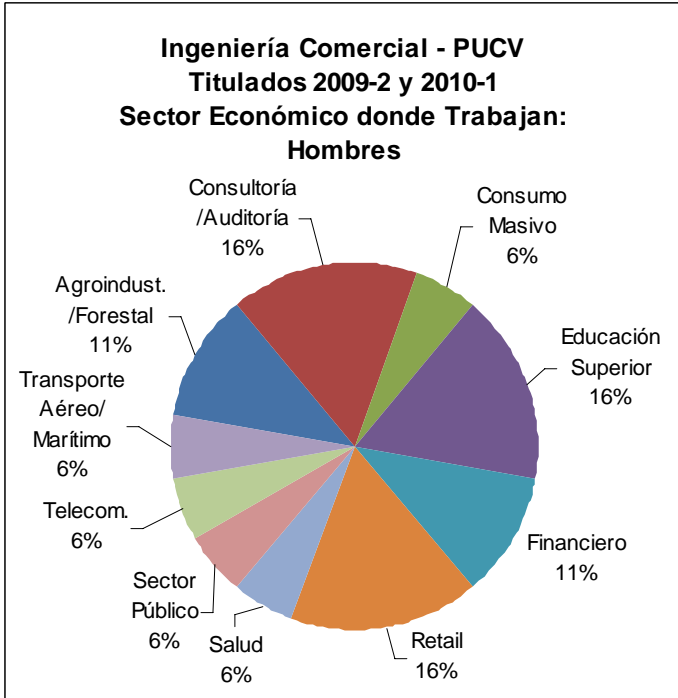
Describiendo los sectores en los cuales los estudiantes han encontrado trabajo, un 17,5% de ellos se encuentra trabajando en el sector Consultoría/Auditoría y en el Sector Financiero, seguido por un 12,5% en los sectores de Transporte Aéreo/Marítimo y Retail. Lo anterior muestra la diversidad de sectores económicos donde se desempeñan estos profesionales.



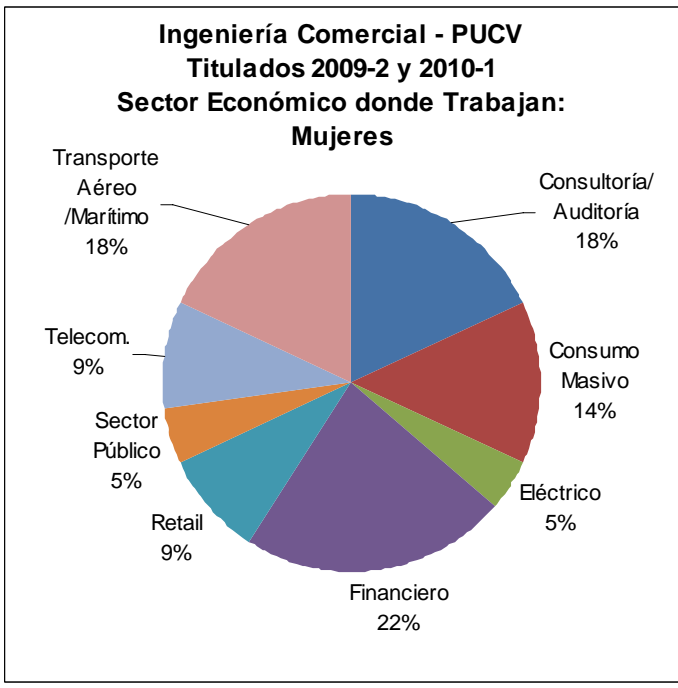
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

Al realizar el análisis según el género de los titulados se observa que los hombres principalmente trabajan en Consultoría y Auditoría, Educación Superior y Retail, los que en conjunto representan el 68% de los que se encuentran trabajando.

Por su parte, las mujeres ocupan más posiciones en el Sector Financiero principalmente, con un 23% de las tituladas que están trabajando, seguido del Transporte Aéreo/Marítimo y Consultoría/Auditoría, los cuales en su conjunto congregan el 59% de estas tituladas.

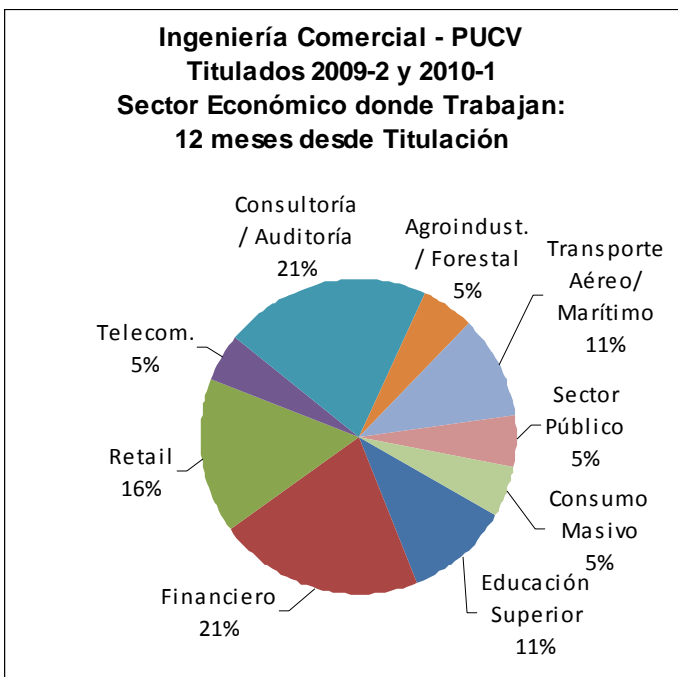


Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

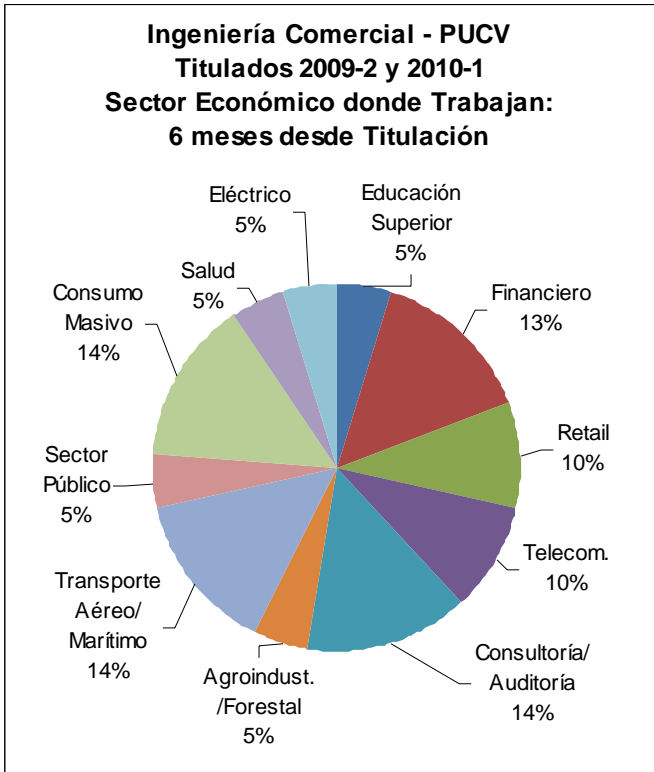
Quienes se titularon hace doce meses se encuentran trabajando principalmente en las áreas de Consultoría/Auditoría y en el Sector Financiero con un 21% cada uno, seguidos por Retail con un 16%. En su conjunto estos tres sectores concentran más del 50% de nuestros titulados.



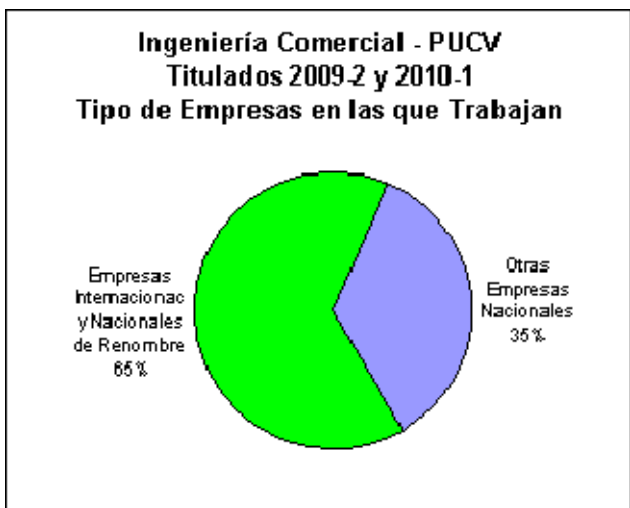
Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

Para quienes tienen la condición de titulados hace seis meses atrás, el análisis muestra que aumenta la diversidad de sectores industriales destacando los sectores de Consumo Masivo, Financiero, Transporte Marítimo/Aéreo y Consultoría/Auditoría con un 14% respectivamente y que en total representa al 56% de los profesionales que se encuentran trabajando.

Un aspecto a destacar es el tipo de empresas en las que se encuentran trabajo los titulados de 2009-2 y 2010-1. El 65% de ellos trabaja actualmente en empresas que son filiales internacionales o bien de renombre nacional<sup>1</sup>.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

<sup>1</sup> Se refiere a empresas cuyos nombres son encontrados en diversos rankings nacionales e internacionales.



**CARGO Y ÁREA EN QUE SE DESEMPEÑAN**

El cargo que más del 50% de los titulados en el último año se encuentra desempeñando es el de Analista, principalmente en las áreas de Finanzas, Marketing y Comercial, entre otros.

Otros puestos en los que se desenvuelven, con más de 10% de los titulados en ellos, son los de Consultor/Auditor, quienes prestan servicios para empresas del sector financiero; y Ejecutivo Comercial en instituciones bancarias. Los demás cargos son Product Manager, Jefe de Ventas y Jefe de Operaciones, cada uno de ellos con menos de 10% de representación.

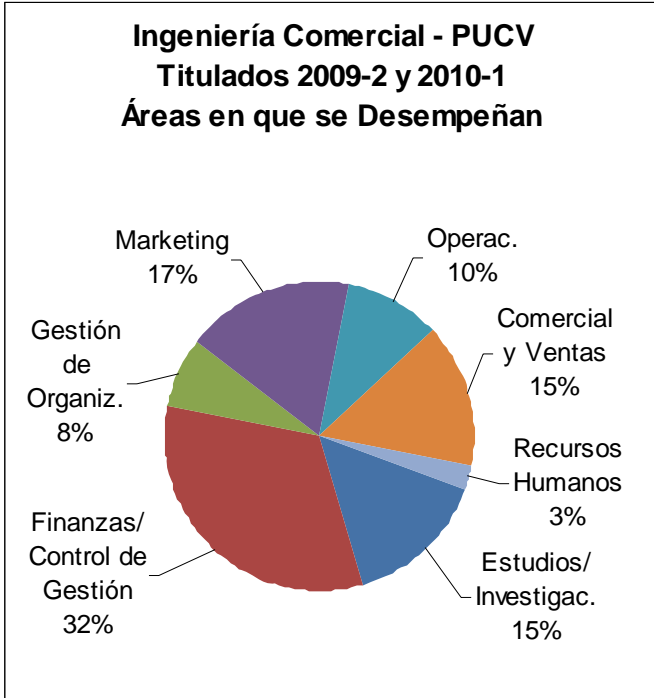
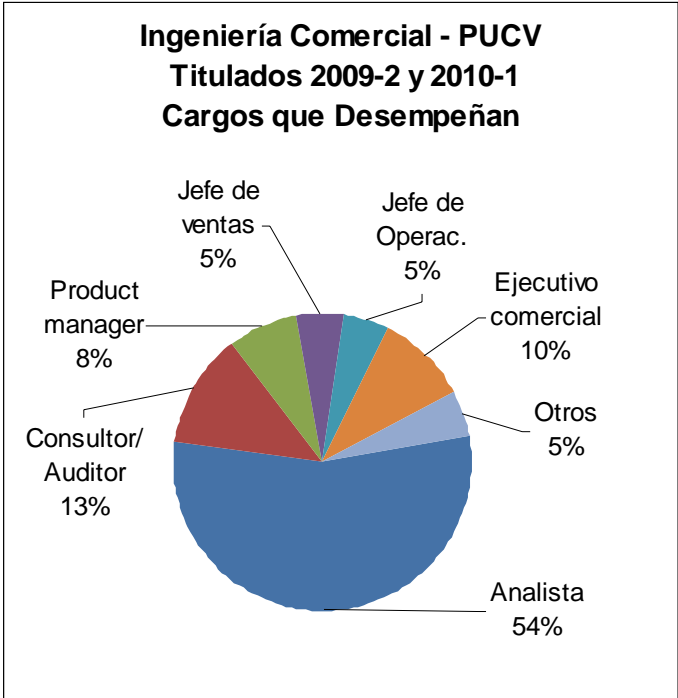
Al comparar la situación que se presenta para hombres y mujeres, se observa que no hay diferencias importantes respecto a los cargos en los que se desempeñan.

Tampoco hay discrepancia importante entre los cargos que ocupan los profesionales que se titularon el primer semestre de 2010, respecto a los que lo hicieron el segundo semestre de 2009.

El trabajo de Analista parece ser la puerta de entrada a las empresas; a través de esa actividad, además de ganar experiencia, el nuevo profesional conoce la organización y podría, a mediano plazo, acceder a posiciones ejecutivas.

Respecto a las áreas de la organización en la cual se desempeñan los titulados recientes, el 32% de éstos lo hace en el área de Finanzas y Control de Gestión en diverso tipo de organizaciones. Luego se encuentra el área Marketing con un 17% de ellos, desempeñándose tanto de Analistas como Product Managers en empresas de los sectores Consumo Masivo y Telecomunicaciones. En tercer lugar, se encuentran las áreas Comercial y Ventas y Estudios e Investigación, cada una representando un 15% del total.

Al comparar la situación según el género de los profesionales, los hombres presentan una mayor presencia en Finanzas y Control de Gestión, mientras que las mujeres tienen una mayor proporción de los cargos de las áreas de Marketing, Comercial y Ventas, y Estudio e Investigación del total de titulados en 2009-2 y 2010-1.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

### NIVEL DE REMUNERACIÓN

La remuneración mensual de los titulados en 2010-1 va desde un monto en torno a los \$450.000 hasta \$1.500.000; mientras que para los que llevan en el mercado laboral 1 año, ya aparecen titulados obteniendo un salario superior a \$1.500.000. El promedio de remuneración mensual para el grupo de titulados 2010-1 que se encuentra trabajando es de \$820.000 aproximadamente. Por su parte, el grupo que tiene ya un año desde su titulación supera los \$940.000 mensuales.

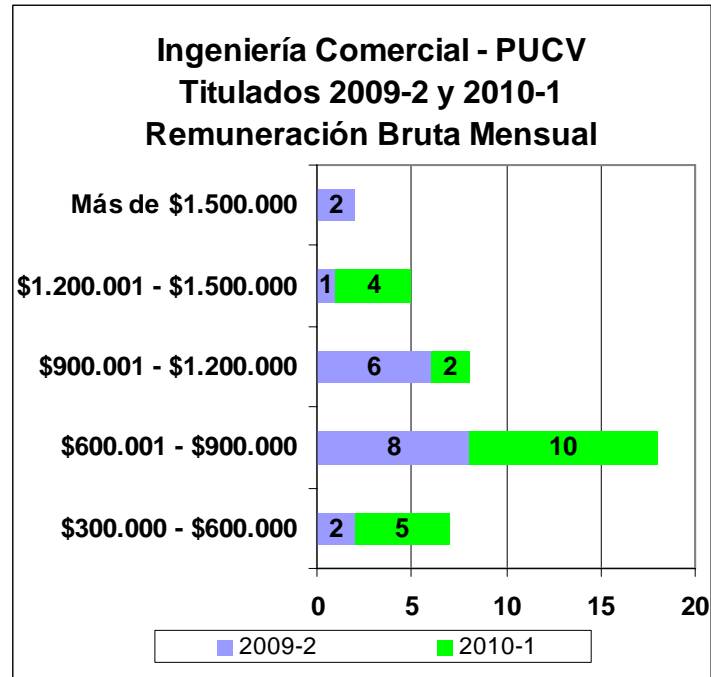
Según el Sistema de Información de Educación Superior ([www.sies.cl](http://www.sies.cl)), al año de titulación, la remuneración promedio de los Ingenieros Comerciales en Chile es de \$880.000 aproximadamente. Al comparar la situación de los titulados en 2009-2 de Ingeniería Comercial de la PUCV, estos obtienen una remuneración promedio que es 7% superior que el grupo de referencia nacional.

Al corregir la remuneración mensual por la tasa de desempleo (promedio esperado de remuneración mensual), se observa que la diferencia entre el grupo 2010-1 y 2009-2 aumenta, pues aumenta la remuneración y declina la tasa de desempleo.

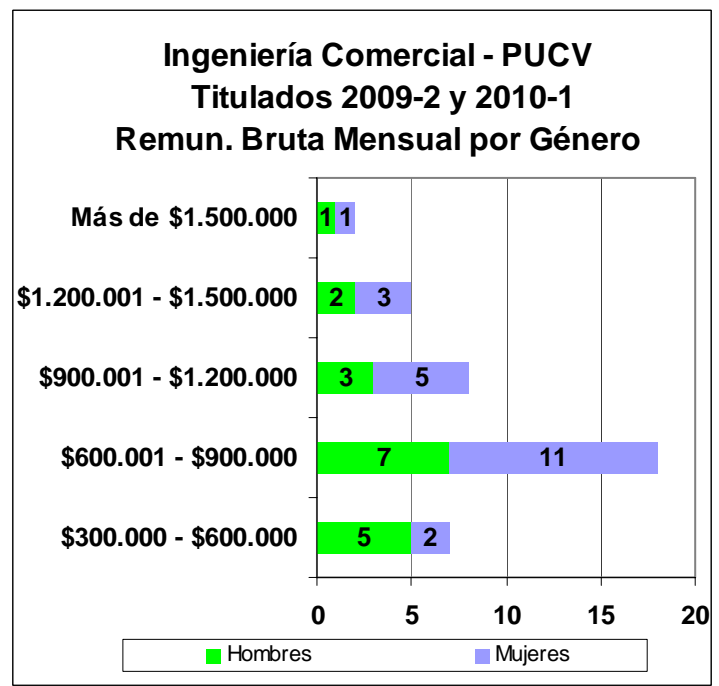
INGENIERÍA COMERCIAL – PUCV		
TITULADOS	REMUNERACIÓN PROMEDIO <sup>2</sup>	REMUNERACIÓN ESPERADA <sup>3</sup>
2010-1	\$821.429	\$669.464
2009-2	\$944.737	\$897.500
HOMBRES	\$836.111	\$836.111
MUJERES	\$915.909	\$732.727

Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

Al analizar la situación según género, el rango de remuneración mensual de hombres y mujeres es el mismo, aunque el promedio de remuneración de las mujeres es superior en un 9% al de hombres, \$915.000 y \$840.000 aproximados, respectivamente. Esto es explicado por la mayor presencia relativa de Tituladas que trabajan en Empresas Internacionales o Nacionales de Renombre. Sin embargo, al considerar la remuneración esperada, la situación cambia, siendo el salario de los hombres un 14% superior.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.



Fuente: Encuesta Empleabilidad, Ingeniería Comercial-PUCV, Diciembre 2010.

<sup>2</sup> Corresponde al promedio de la remuneración mensual de los titulados que se encuentran trabajando.  
<sup>3</sup> Corresponde al promedio esperado de la remuneración de total de titulados en la fuerza laboral; es decir, se multiplica la remuneración promedio por uno menos la tasa de desempleo.