

DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

Glosario Vinculación con el Medio

Este documento presenta las definiciones de los ámbitos o áreas de contribución y sus respectivos tipos de iniciativas, de acuerdo al Modelo de Vinculación con el Medio institucional; con el propósito de precisar, orientar y reforzar su implementación. De este modo, se constituye en una herramienta de apoyo para los equipos de vinculación con el medio de las diferentes entidades de la Universidad.



Índice

1. Ámbito Social	3
1.1. Clínicas y centros de atención a la comunidad	3
1.2. Intervención social	3
1.3. Acción pastoral	3
1.4. Apoyo al microemprendimiento	4
1.5. Innovación y emprendimiento social	4
2. Ámbito Académico y Desarrollo Profesional	5
2.1. Divulgación del conocimiento	5
2.2. Actividad de relacionamiento y retroalimentación	5
2.3. Actividad de inserción laboral y de desarrollo profesional	6
2.4. Actividad de extensión académica	6
3. Ámbito Productivo y de Servicios	7
3.1. Investigación aplicada	7
3.2. Actividad de innovación	7
3.3. Transferencia tecnológica	7
3.4. Gestión y apoyo al emprendimiento	8
3.5. Asistencia técnica y consultoría	8
3.6. Prácticas profesionales	9
3.7. Proyectos de finalización	9
3.8. Asignaturas con aprendizaje activo	9
4. Ámbito Artístico Cultural	10
4.1. Actividades artísticas y patrimoniales	10
4.2. Divulgación científica	10
5. Representación Institucional	11
5.1. Proyecto con reconocimiento público	11
5.2. Presencia de académicos en la sociedad	11
5.3. Participación como evaluador, comisionado o integrante de redes	11



1. Ámbito Social

Bajo este ámbito se agrupan instancias de vinculación con el medio donde es particularmente visible el sello valórico de la Universidad y que buscan contribuir al desarrollo de la comunidad y su bienestar, a través del diálogo, la co-creación y la instalación de capacidades.

1.1. Clínicas y centros de atención a la comunidad

Espacios en donde los alumnos, acompañados y asesorados por académicos, prestan servicios a la comunidad en el área de su formación. Las actividades que realizan son parte de su plan de estudios y tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas.

Ejemplo

Clínica Psicológica, Clínica Jurídica, Centros Kinésicos y Centro de Estudios Oftalmológicos.

1.2. Intervención social

Comprende iniciativas curriculares o extracurriculares de trabajo colaborativo con comunidades u organizaciones con un fuerte rol social, tendientes mejorar la calidad de vida de las personas o a instalar capacidades que mejoren la gestión y sostenibilidad de las organizaciones comunitarias.

Ejemplo

Operativos comunitarios, A+S, programas de voluntariado, preuniversitarios, entre otras acciones.

1.3. Acción pastoral

Iniciativas de carácter espiritual, social y/o de acompañamiento en sintonía con el sello valórico de la Universidad

Ejemplo

Actividades de la Pastoral Universitaria.



1.4. Apoyo al microemprendimiento

Iniciativas generadas en la Universidad, o con su colaboración, para apoyar a personas o agrupaciones a iniciar o potenciar un emprendimiento.

Ejemplo

Programa Ciclo del Emprendedor de la Incubadora Social Gen-E.

1.5. Innovación y emprendimiento social

Iniciativas generadas en la Universidad o con su apoyo, que buscan generar valor para la sociedad y que resuelven de forma eficiente, sostenible, colaborativa y justa, una necesidad o problema social de mejor manera que las soluciones actuales, produciendo un cambio favorable en el sistema social y ambiental.

Ejemplo

Programa de Innovación Social Impulsa +.



2. Ámbito Académico y Desarrollo Profesional

Este ámbito busca relacionar las capacidades de la Universidad con las necesidades de formación del entorno, orientándose principalmente a la formación continua, capacitación y perfeccionamiento, la vinculación con egresados y empleabilidad y la divulgación del conocimiento.

2.1. Divulgación del conocimiento

Actividades de difusión de conocimiento realizadas por docentes e investigadores de la Universidad.

Ejemplo

Charlas, jornadas, talleres, coloquios, seminarios y congresos.

2.2. Actividad de relacionamiento y retroalimentación

Actividades que buscan mantener el vínculo con los ex alumnos/as y/o empleadores para obtener retroalimentación de la formación impartida, evaluar su pertinencia en el campo laboral, el estado de empleabilidad y el nivel de identidad con la Institución.

Ejemplo

Comités curriculares y empresariales, consejos asesores, talleres, focus group y actividades de fidelización.



2.3. Actividades de inserción laboral y de desarrollo profesional

Actividades que buscan relacionar a estudiantes y ex alumnos con empleadores para lograr una exitosa inserción en el mundo laboral y, a la vez, fortalecer los vínculos de éste con la Universidad.

Ejemplo

Talleres de inserción laboral y de desarrollo de carrera, ferias laborales, etc.

2.4. Actividades de extensión académica

Actividades de extensión académica, como diplomados y cursos, impartidos sobre la base de los conocimientos y capacidades de las Facultades, Unidades Académicas y Centros especializados, con el propósito de brindar oportunidades de perfeccionamiento académico a personas naturales, instituciones públicas y privadas, y ONG`s.

Ejemplo

Diplomados y cursos certificados.



3. Ámbito Productivo y de Servicios

Comprende acciones sistemáticas que involucran a actores del mundo productivo y de servicios, sean éstos empresas o corporaciones públicas y privadas o servicios del Estado, a través de la innovación, transferencia tecnológica, asistencia técnica, desarrollo de capacidades emprendedoras o investigación aplicada para impactar positivamente en individuos, comunidades, organizaciones y la sociedad en general.

3.1. Investigación aplicada

Tipo de investigación que tiende a resolver problemáticas reales, mediante la generación o utilización de conocimiento teórico obtenido por la investigación básica (método científico), desde una o varias áreas disciplinares. Su propósito es generar innovaciones tecnológicas que resuelvan problemas concretos a través de productos o servicios que satisfagan necesidades de la personas, empresas u organizaciones.

Ejemplo

Proyectos FONDEF, FIC-R, FIA, Convocatorias Corfo, entre otros.

3.2. Actividad de innovación

Actividad que busca mejorar la competitividad y/o productividad de sectores productivos, empresas y organizaciones del país, por medio de la construcción o significativo mejoramiento de un bien, servicio o proceso al interior de una organización.

Ejemplo

Desarrollo de aplicaciones, nuevas tecnologías, prototipos, procedimientos, etc.



3.3. Transferencia tecnológica

Proceso mediante el cual se transfiere el conocimiento científico-tecnológico alcanzado por la Investigación y Desarrollo (I+D) a otras organizaciones.

Ejemplo

Resultado de investigación realizada al interior de la Universidad, transferida a instituciones públicas o privadas con el objetivo de mejorar la competitividad nacional y la calidad de vida de las personas.

3.4. Gestión y apoyo al emprendimiento

Busca promover el desarrollo del emprendimiento en la sociedad, como herramienta para el crecimiento y desarrollo económico y social del país, por medio del estímulo al desarrollo de actitudes, habilidades, creación y escalamiento de soluciones con potencial innovador.

Ejemplo

Iniciativas de la Incubadora Chrysalis.

3.5. Asistencia técnica y consultoría

Iniciativas para satisfacer los requerimientos de instituciones del Estado, empresas públicas y privadas, organizaciones sociales y sistema educacional, a través de orientación especializada brindada por unidades académicas y centros de la Universidad.

Ejemplo

Servicios de asistencia técnica, consultoría y análisis.

3.6. Prácticas profesionales

Prácticas profesionales en instituciones externas a la Universidad (establecimientos educacionales, organizaciones públicas o privadas, instituciones del Estado, etc.), que se desarrollen a partir de una planificación, estrategia conjunta o vínculo sistemático (convenio).

Ejemplo

Prácticas de la Red de Campos Pedagógicos.

3.7. Proyectos de finalización

Tesis, memorias, proyectos de título/grado, cuyas temáticas deben responder a oportunidades de desarrollo, problemas, aspiraciones y demandas del sector productivo (público o privado) y de servicios.

Ejemplo

Proyecto de Titulación: Laboratorio de Química Analítica Ambiental aplicada en SQM, desarrollando un método analítico para el control de calidad de sus procesos.

3.8. Asignaturas con aprendizaje activo

Proyectos desarrollados en aula basados en metodologías de aprendizaje activo en donde el entorno se beneficia del ejercicio académico. A diferencia de la intervención social, donde el foco está puesto en las personas, este tipo de asignaturas buscan beneficiar a instituciones del sector productivo (público o privado) o de servicios. El vínculo con la organización externa debe ser parte importante del programa de la asignatura y no algo esporádico.

Ejemplo

Asignatura Taller de Ingeniería Software, donde los estudiantes desarrollan proyectos en conjunto con entidades externas a la Universidad para ayudarlos a solucionar necesidades.



4. Ámbito Artístico Cultural

Este ámbito comprende Iniciativas asociadas a la producción y difusión de actividades artísticas y culturales en todos sus géneros, así como el resguardo y la promoción patrimonial. Estas actividades pueden llevarse a cabo a través de múltiples formatos como encuentros, conciertos, muestras, exposiciones, entre otras.

4.1. Actividades artísticas y patrimoniales

Actividades que fomenten el cultivo de las artes, el cuidado patrimonial y el desarrollo de la cultura.

Ejemplo

Conciertos, exposiciones, presentaciones dirigidos a la comunidad.

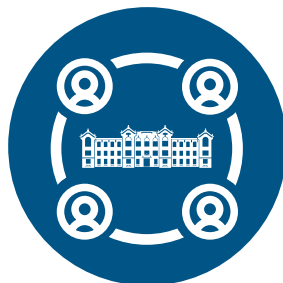
4.2. Divulgación científica

Actividades que tienen como objetivo democratizar el conocimiento y acercar la investigación científica a toda la sociedad.

Ejemplo

Actividades, talleres y charlas que tienen como objetivo principal divulgar la ciencia.





5. Representación Institucional

Esta categoría responde al lineamiento estratégico “Universidad que proyecta su identidad” y busca fortalecer la identidad institucional y, desde ella, aumentar la presencia de la Universidad en los temas relevantes para la sociedad, a través de la participación de académicos y académicas en redes, comisiones o apariciones en prensa. De este modo, se busca aportar al diálogo y a la construcción de propuestas frente a los desafíos actuales del país y del mundo.

5.1. Proyecto con reconocimiento público

Proyectos que ponen al servicio de la sociedad las capacidades distintivas de cada unidad académica y que tienen reconocimiento externo verificable. Las actividades que realizan son parte de su malla curricular y tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas.

Ejemplo

Proyectos de alta connotación pública.

5.2. Presencia de académicos en la sociedad

Académicos con presencia en la sociedad gracias al aporte al conocimiento en su área del saber. También se considera presencia en medios de comunicación masivos o especializados.

Ejemplo

Columnas de opinión, notas de prensa, reportajes, entre otros.

5.3. Participación como evaluador, comisionado o integrante de redes

Representación a nombre de la Universidad en instancias académicas y/o técnicas, debido a una trayectoria académica y/o profesional destacada.

Ejemplo

Participación en mesas técnicas del gobierno, colegios profesionales, comisiones evaluadoras, entre otras instancias.



DIRECCIÓN GENERAL
DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

