



1. IDENTIFICACIÓN CARGO	
Nombre del cargo: <b>Apoyo en comunicaciones de Valparaíso Makerspace</b>	Fecha Inicio: 10/01/2022 Fecha término: 10/04/2022
Modalidad de trabajo: híbrido, full time.	Lugar de trabajo: Av. Brasil 2104/2147, Valparaíso.
Dependencia jerárquica: Dayan Echeverría (Coordinadora Makerspace) y Nadia Flores (Encargada de Comunicaciones)	
Horario: 9.00 a 18.00 de lunes a viernes	

2. MISIÓN CARGO
Apoyo en la definición, implementación y evaluación de la estrategia comunicacional de Valparaíso Makerspace, a cargo del diseño de actividades y contenidos comunicacionales digitales y tradicionales en concordancia con los objetivos de la Dirección.

3. PRINCIPALES LABORES	
1	Apoyo en la definición de la estrategia y plan de trabajo comunicacional. Desarrollado en conjunto con la Dirección y la Coordinación General
2	Proponer y elaborar contenidos y productos comunicacionales tomando en cuenta la estrategia comunicacional y de marketing.
3	Administración de sitio web y redes sociales que estime pertinente la organización.
4	Monitorear publicaciones y novedades del ámbito de interés de la organización.
5	Apoyo en la planificación, difusión y gestión de eventos relacionados con el quehacer del Makerspace y sus públicos objetivos.



6	Reporteo y cobertura de actividades que involucren al Makerspace
7	Generar actividades de vinculación con el medio en concordancia a los objetivos del Makerspace
8	Establecer y mantener comunicación directa y activa tanto con stakeholders de Valparaíso Makerspace y su Dirección como locales y nacionales para difundir las actividades
9	Diseñar y ejecutar una oferta de talleres relacionadas al cargo y al ecosistema de innovación y emprendimiento
10	Otras funciones de su competencia relacionadas a la correcta ejecución del plan de comunicaciones de Valparaíso Makerspace

#### 4. RELACIONES DIRECTAS CON

- Equipo de Valparaíso Makerspace
- Dirección de Incubación y Negocios PUCV, y sus unidades
- Vicerrectoría de Investigación y Estudios Avanzados PUCV
- FIN PUCV.

#### 5. PRINCIPALES CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS (DESEABLES)

##### **Carreras afines:**

- Periodismo, Licenciatura en Comunicación Social

##### **Conocimientos de:**

- Reporteo y elaboración de contenidos para medios tradicionales y digitales.
- Gestión de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Utilización de herramientas de mailing (Mailchimp) y publicadores web.
- Elaboración de planes de medios y difusión.
- Creación y ejecución de estrategias de marketing digital.
- Manejo fotográfico básico.
- Gestión y producción de eventos y actividades.

**Experiencia en (deseable, no excluyente):**

- En producción de eventos
- Medios de comunicación
- Experiencia en temáticas de emprendimiento e innovación.
- Experiencia realizando talleres o asesorías a terceros.
- Marketing digital

**6. HABILIDADES Y COMPETENCIAS**

- Comunicación interpersonal desarrollada.
- Redacción de artículos y notas
- Capacidad analítica y de autogestión.
- Profesional empático y con capacidades de liderazgo.
- Capacidad de exponer ante académicos, empresarios y estudiantes.
- Capacidad de trabajo en equipo y resolver conflictos ágilmente.
- Orientación al cumplimiento de objetivos
- Creativo/a